

26.09.2023

**System motywowania studentów do osiągania wysokich wyników uczenia się
w Wyższej Szkole Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie
(Projekt)**

§ 1.

W każdym roku akademickim tworzy się ranking studentów Uczelni w kolejności uzyskiwanych przez nich wyników uczenia się. Wyniki uczenia się studentów są naliczane do dwóch miejsc po przecinku według algorytmu określonego dla wyniku ukończenia studiów w Regulaminie Studiów.

§ 2.

Motywowanie studentów Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie do osiągania wysokich wyników uczenia się obejmuje czynniki finansowe i niefinansowe.

§ 3.

Czynniki finansowe motywowania studentów Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie do osiągania wysokich wyników uczenia się obejmują:

1. Świadczenia finansowe określone w Regulaminie świadczeń dla studentów Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie, w tym w szczególności: stypendium Rektora dla najlepszych studentów oraz stypendium Ministra za osiągnięcia w nauce;
2. Rabat promocyjny dla najlepszego studenta.

§ 4.

1. Studentowi, który w danym roku akademickim uzyskał najlepszy wynik studiów spośród wszystkich studentów Uczelni, Uczelnia przyznaje na kolejny rok akademicki rabat promocyjny w wysokości 50% opłaty czesnego wyznaczonej na ten okres.
2. W przypadku, gdy ten sam najlepszy wynik studiów za dany rok akademicki uzyskał więcej niż jeden student, wartość rabatu dzielona jest proporcjonalnie do liczby takich studentów, np. przy liczbie 2 takich studentów rabat wynosi 25% opłaty czesnego dla każdego wyróżnionego studenta, przy liczbie 3 takich studentów rabat wynosi 16,7% opłaty czesnego dla każdego wyróżnionego studenta itd.
3. Rabat jest naliczany proporcjonalnie przy kolejnych opłatach wnoszonych przez takiego studenta za naukę w kolejnym roku akademickim.

§ 5.

Czynniki pozafinansowe motywowania studentów Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie do osiągania wysokich wyników uczenia się obejmują:

1. Promowanie obecności na nieobowiązkowych formach zajęciowych;
2. Listy gratulacyjne;
3. Preferencje w zakresie udziału w pozauczelnianych formach aktywności.

§ 6.

Studenci, którzy odnotują w danym semestrze przekraczającą 70% frekwencję na nieobowiązkowych formach zajęciowych z danego przedmiotu, w tym w szczególności na wykładach, nabywają prawo do udziału w terminie zerowym egzaminu takiego przedmiotu,

realizowanym podczas ostatniej godziny cyklu zajęciowego. Uzyskanie pozytywnej oceny egzaminu w terminie zerowym zwalnia z obowiązku przystępowania do takiego egzaminu w sesji egzaminacyjnej.

§ 7.

1. Student, który uzyskał w danym roku akademickim najlepszy wynik uczenia się otrzymuje dyplom gratulacyjny od Rektora Uczelni.
2. Student, który ukończył studia z oceną bardzo dobrą otrzymuje dyplom gratulacyjny od Rektora Uczelni.
3. Na prośbę studenta skan dyplomu gratulacyjnego może zostać przesłany na adres mailowy pracodawcy studenta.

§ 8.

Studenci uzyskują od Uczelni propozycje udziału w pozauczelnianych formach aktywności, w tym w szczególności praktykach zawodowych, stażach, organizacji koncertów i wydarzeń, wolontariatach itp. w kolejności wynikającej z rankingu studentów za ostatni rok akademicki.

§ 9.

System wchodzi w życie z dniem zaakceptowania przez Radę Samorządu Studenckiego.

Warszawa, dnia 24 września 2024 roku