

Uchwała Nr 2 Senatu
Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie
z dnia 24 czerwca 2024 roku
w sprawie ustalenia warunków i trybu rekrutacji na studia I i II stopnia obowiązujących w
roku akademickim 2024/25

Na podstawie § 9 pkt 7 Statutu Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie, uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie prowadzi rekrutację studentów na rok akademicki 2024/2025 na kierunek Zarządzanie na poziomie pierwszego i drugiego stopnia w systemie niestacjonarnym.
2. Na studiach pierwszego stopnia można odbywać kształcenie w zakresie specjalności:
 1. Reklama
 2. Menedżer artysty
 3. E-marketing & social media
 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi
3. Na studiach drugiego stopnia można odbywać kształcenie w zakresie specjalności:
 1. Zarządzanie w reklamie
 2. Public relations
 3. Menedżer kultury

§ 2

1. Do procesu rekrutacyjnego na studia pierwszego stopnia dopuszczone są osoby, które posiadają polskie świadectwo dojrzałości lub świadectwo ukończenia szkoły za granicą, uznawane za równoważne z polskim świadectwem dojrzałości na podstawie umowy międzynarodowej lub w trybie nostryfikacji.
2. Rekrutacja kandydatów na studia pierwszego stopnia odbywa się na podstawie:
 1. Wniosku aplikacyjnego oraz
 2. Testu z wiedzy ogólnej (sprawdzającego kreatywność, umiejętność logicznego myślenia, wiedzy o świecie współczesnym) oraz
 3. Rozmowy kwalifikacyjnej weryfikującej zainteresowania, motywację kandydatów do podjęcia studiów na danym kierunku, umiejętność autoprezentacji.
3. Rekrutacja kandydatów na studia pierwszego stopnia odbywa się na podstawie:
 1. Wniosku aplikacyjnego oraz
 2. Rozmowy kwalifikacyjnej weryfikującej zainteresowania, motywację kandydatów do podjęcia studiów na danym kierunku, umiejętność autoprezentacji.
4. Terminy rozmów kwalifikacyjnych są ustalane indywidualnie z kandydatami przez przewodniczącego komisji rekrutacyjnej.
5. Terminy składania dokumentów ustala Rektor Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie w komunikacie

§ 3

1. Kandydaci na studia pierwszego stopnia w Wyższej Szkole Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie zobowiązani są do złożenia w Biurze Obsługi Studenta następujących dokumentów:

- a. Oryginał lub odpis polskiego świadectwa dojrzałości lub świadectwa równoważnego z polskim świadectwem dojrzałości,
 - b. Fotokopia dowodu osobistego lub innego dokumentu tożsamości (w przypadku kandydatów będących cudzoziemcami), która pozostaje poświadczona przez pracownika Biura Obsługi Studenta za zgodność z oryginałem,
 - c. Aktualne fotografie w formacie jak do dowodu osobistego, 4 szt. podpisane imieniem i nazwiskiem na odwrocie oraz klik cyfrowy zdjęcia.
2. Kandydaci na studia drugiego stopnia w Wyższej Szkole Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie zobowiązani są do złożenia w Biurze Obsługi Studenta następujących dokumentów:
 - a. Oryginał lub odpis dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia
 - b. Fotokopia dowodu osobistego lub innego dokumentu tożsamości (w przypadku kandydatów będących cudzoziemcami), która pozostaje poświadczona przez pracownika Biura Obsługi Studenta za zgodność z oryginałem,
 - c. Aktualne fotografie w formacie jak do dowodu osobistego, 4 szt. podpisane imieniem i nazwiskiem na odwrocie oraz klik cyfrowy zdjęcia.

§ 4

1. Rekrutację przeprowadza komisja rekrutacyjna licząca co najmniej 2 osoby, z których jedna pełni funkcję przewodniczącego komisji.
2. Komisja rekrutacyjna podejmuje decyzję w sprawie przyjęcia kandydata na studia.
3. Od decyzji komisji rekrutacyjnej przysługuje odwołanie do odwoławczej komisji rekrutacyjnej powołanej przez Rektora, składane w terminie 14 dni od doręczenia decyzji.
4. Podstawą odwołania może być jedynie naruszenie warunków i trybu rekrutacji na studia.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

dr Janusz Grobicki