

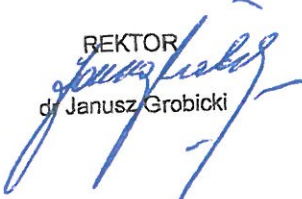
REGULAMIN

zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w Wyższej Szkole Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie

1. Niniejszy regulamin ma zastosowanie do dóbr intelektualnych stworzonych przez pracowników Uczelni w wyniku wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy.
2. Dobra określone w pkt. 1 spełniają następujące warunki: 1) zostają stworzone przez pracownika Uczelni w okresie jego zatrudnienia, 2) zakres obowiązków pracownika obejmuje działania, w wyniku których może wytworzono dane dobro, 3) dobro intelektualne zostaje stworzone w związku z wykonywaniem tych obowiązków.
3. Za utwory, do których prawa nabywa Uczelnia, uznaje się w szczególności: programy kształcenia, sylabusy, programy komputerowe, bazy danych, materiały e-learningowe itp.
4. Prawo do tych dóbr Uczelnia nabywa z chwilą przyjęcia dobra intelektualnego.
5. Pracownik Uczelni jest zobowiązany zgłosić fakt stworzenia dobra intelektualnego, do którego prawa nabywa Uczelnia, a także obowiązany jest podjąć wszelkie możliwe czynności umożliwiające Uczelni korzystanie z tych praw.
6. Pierwszeństwo publikacji utworów naukowych autorstwa pracowników Uczelni przysługuje Uczelni. Pierwszeństwo opublikowania wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie roku od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany.
7. Uczelnia może korzystać z wyników badań naukowych uzyskanych przez pracownika oraz udostępniać je osobom trzecim, jeśli wynika to z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało określone w umowie. W razie wątpliwości uważa się, że Uczelnia korzysta z utworu naukowego bez odrębnego wynagrodzenia, dla celów badawczych lub dydaktycznych.
8. W przypadku stworzenia w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy przedmiotów podlegających ochronie za pomocą praw pokrewnych, stosuje się zasady przewidziane dla praw autorskich. 2.
9. W razie dokonania wynalazku, wzoru użytkowego oraz wzoru przemysłowego w wyniku wykonywania przez pracownika Uczelni w ramach obowiązków ze stosunku

pracy, prawo do uzyskania patentu na wynalazek albo prawa ochronnego na wzór użytkowy, jak również prawa z rejestracji wzoru przemysłowego przysługują Uczelni.

10. Uczelni przysługują prawa do know-how, w tym w szczególności do niejawnych i poufnych informacji, uzyskanych w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku zatrudnienia lub w związku z realizacją umowy o dzieło lub innej umowy, której realizacja prowadzi do powstania know-how.
11. W przypadku korzystania przez osoby trzecie z należących do Uczelni dóbr własności przemysłowej, wynagrodzenie z tego tytułu przysługuje Uczelni.
12. Uczelnia służy swoim pracownikom pomocą w komercjalizacji dóbr intelektualnych.
13. Prawa własności intelektualnej przysługujące Uczelni mogą być komercjalizowane poprzez udostępnienie własności intelektualnej osobom trzecim za wynagrodzeniem lub odpłatne przeniesienie praw na osobę trzecią. Decyzja o wyborze sposobu komercjalizacji podejmowana jest przez Rektora lub upoważnioną przez niego osobę i może być zmieniana stosownie do okoliczności. W związku z komercjalizacją dobra intelektualnego może zezwolić na korzystanie z infrastruktury Uczelni takiej jak pomieszczenia lub aparatura badawcza na zasadach rynkowych.
14. Warunki i wysokość wynagrodzenia twórcy ustala Rektor lub osoba przez niego wyznaczona. Rektor może powołać Komisję do Spraw Własności Intelektualnej określając zasady jej działania oraz kompetencje.

REKTOR

dr Janusz Grobicki