

Uchwała Nr 4 Senatu
Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie
z dnia 23 czerwca 2022 roku
w sprawie ustalenia warunków i trybu rekrutacji na studia I i II stopnia obowiązujących
w roku akademickim 2022/2023

Na podstawie § 9 pkt. 7 Statutu Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie, uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie prowadzi rekrutację studentów na rok akademicki 2022/2023 na kierunek Zarządzanie na poziomie pierwszego i drugiego stopnia.
2. Na studiach pierwszego stopnia można odbywać kształcenie w zakresie specjalności:
 1. Reklama
 2. Menedżer artysty
 3. E-marketing & social media
 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi

Na studiach drugiego stopnia można odbywać kształcenie w zakresie specjalności:

1. Zarządzanie w reklamie
2. Public relations
3. Menedżer kultury

§ 2

1. Do procesu rekrutacyjnego na studia pierwszego stopnia dopuszczone są osoby, które posiadają polskie świadectwo dojrzałości lub świadectwo ukończenia szkoły za granicą, uznawane za równoważne z polskim świadectwem dojrzałości na podstawie umowy międzynarodowej lub w trybie nostryfikacji.
2. Rekrutacja kandydatów na studia pierwszego stopnia odbywa się na podstawie:
 1. Testu z wiedzy ogólnej (sprawdzającego kreatywność, umiejętność logicznego myślenia, wiedzy o świecie współczesnym) oraz
 2. Rozmowy kwalifikacyjnej weryfikującej zainteresowania, motywację kandydatów do podjęcia studiów na danym kierunku, umiejętność autoprezentacji
3. Rekrutacja kandydatów na studia drugiego stopnia odbywa się na podstawie:
 1. wniosku aplikacyjnego oraz
 2. rozmowy kwalifikacyjnej weryfikującej kompetencje komunikacyjne kandydata, zainteresowania, motywację do podjęcia studiów na danym kierunku.
4. Terminy składania dokumentów i terminy rozmów kwalifikacyjnych ustala Rektor Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie w komunikacie.

§ 3

1. Kandydaci na studia pierwszego stopnia w Wyższej Szkole Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie zobowiązani są do złożenia w Biurze Obsługi Studenta następujących dokumentów:
 1. oryginał lub odpis polskiego świadectwa dojrzałości lub świadectwa równoważnego z polskim świadectwem dojrzałości,
 2. fotokopia dowodu osobistego lub innego dokumentu tożsamości (w przypadku kandydatów będących cudzoziemcami), która zostaje poświadczona przez pracownika Biura Obsługi Studenta za zgodność z oryginałem,

3. aktualne fotografie w formacie jak do dowodu osobistego, 4 szt. podpisane imieniem i nazwiskiem na odwrocie.
2. Kandydaci na studia drugiego stopnia w Wyższej Szkole Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie zobowiązani są do złożenia w Biurze Obsługi Studenta następujących dokumentów:
 1. Oryginał lub odpis dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia
 2. fotokopia dowodu osobistego lub innego dokumentu tożsamości (w przypadku kandydatów będących cudzoziemcami), która zostaje poświadczona przez pracownika Biura Obsługi Studenta za zgodność z oryginałem,
 3. aktualne fotografie w formacie jak do dowodu osobistego, 4 szt. podpisane imieniem i nazwiskiem na odwrocie.
 4. Wypełniony kwestionariusz kwalifikacyjny.

§ 4

Rekrutację przeprowadza komisja rekrutacyjna licząca co najmniej 2 osoby, z których jedna pełni funkcję przewodniczącego komisji.

Komisja rekrutacyjna podejmuje decyzję w sprawie przyjęcia kandydata na studia.

Od decyzji komisji rekrutacyjnej przysługuje odwołanie do odwoławczej komisji rekrutacyjnej, powołanej przez Rektora Wyższej Szkoły Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie, składane w terminie 14 dni od doręczenia decyzji.

Podstawą odwołania może być jedynie naruszenie warunków i trybu rekrutacji na studia.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

dr Janusz Grobicki