

## Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p><b>Mocne strony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Program specjalności dostosowany do potrzeb rynku pracy;</li> <li>• Bliska współpraca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego;</li> <li>• Wysoko kwalifikowana kadra o znacznym doświadczeniu praktycznym;</li> <li>• Rekrutacja studentów z uwzględnieniem form selekcji, brak przypadkowości wyboru Uczelni;</li> <li>• Dobre warunki lokalowe i techniczne.</li> </ul>	<p><b>Słabe strony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewielka liczba studentów;</li> <li>• Konieczność dofinansowania działalności dydaktycznej z innych przychodów Uczelni;</li> <li>• Ograniczenia kadry administracyjnej;</li> <li>• Znaczne obciążenie pracą pracowników naukowo-dydaktycznych.</li> </ul>
Czynniki zewnętrzne	<p><b>Szanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zainteresowanie cudzoziemców studiami w Polsce;</li> <li>• Duże zainteresowanie pracodawców współpracą z Uczelnią;</li> <li>• Łatwość dostosowania się Uczelni do zmian na rynku pracy;</li> <li>• Globalny wzrost zapotrzebowania na specjalistów w specjalnościach kształconych w Uczelni;</li> <li>• Rozwój nowych technologii komunikacyjnych wymuszający doksztalcanie się specjalistów.</li> </ul>	<p><b>Zagrożenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wąsko zakreślone profile specjalności, na które rekrutacja jest szczególnie podatna na wpływ negatywnych czynników zewnętrznych (np. pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie);</li> <li>• Nieprzewidywalność zmian systemu prawnego w zakresie szkolnictwa wyższego;</li> <li>• Czynniki demograficzne mające negatywny wpływ na zmniejszenie się liczby studentów w Polsce;</li> <li>• Obniżenie się poziomu wiedzy i kompetencji społecznych absolwentów szkół średnich mające wpływ na poziom kształcenia na studiach wyższych;</li> <li>• Obniżenie się warunków materialnych Polaków ze względu na czynniki makroekonomiczne.</li> </ul>

(Pieczęć uczelni)

Wyższa Szkoła Promocji,  
Mediów i Show Businessu  
Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa

DZIEKAN WYDZIAŁU  
dr hab. Adam Grzegorzczak

.....  
(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

REKTOR ,  
dr Janusz Grobicki

.....  
(podpis Rektora)

Warszawa, dnia 17 października 2022 roku

(miejsowość)