

Warszawa, 27.09.2010.

# Polityczny *trendsetter*yzm



Krzysztof Kubiak

# Wprowadzenie

**POLITYKA**

MR MEDIA24UN

Pierwsze Radio Informacyjne



**salon24**

**TVP KRAKÓW**

**WIADOMOŚCI24.pl**  
Pisz! Fotografuj! Nagrywaj! Komentuj!





## Obiektywny przyjaciel..?

Andrzej Wajda na wiecu wyborczym Bronisława Komorowskiego w Łazienkach mówił, że: „TVP nie jest „z nami” równie zaprzyjaźniona jak TVN czy „druga prywatna telewizja”.



# **Autorytet – czyli, kto?**

*auctoritas*

*autorité*

*die Autorität*



**Autorytet człowieka** (m.in. tytuł naukowy)

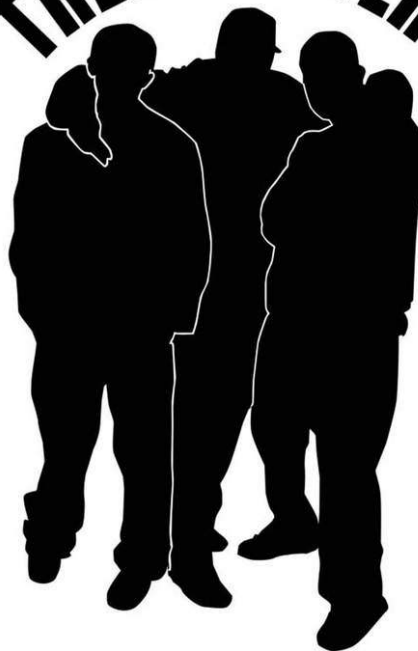
+ autorytet telewizji = ?

Francuska telewizja kolejny raz udowodniła to, co psychologowie wiedzą już od 50 lat. Człowiek pod presją autorytetu jest gotów nawet zabić. Najnowszy film o fikcyjnym teleturnieju „*Le Jeu de la mort*” pokazał to dobitnie.



# Między autorytetem a *trendsetterem*

TRENDSETTERS





„Uważam, że to niesłychanie odważna decyzja prezesa Kaczyńskiego (o kandydowaniu na urząd prezydenta – przyp. KK), bo sytuacja zmusza go do kontynuowania głównego przekazu politycznego: pielęgnacji dorobku brata, polityki historycznej, budowania politycznego wizerunku na nieadekwatnej do współczesności wersji patriotyzmu. Czyli na odwoływaniu się do naszej powstańczo-klęskowej tradycji, apologetyki państwa i narodu, co doprowadziło do ogromu zła w Europie pierwszej połowy XX wieku.”

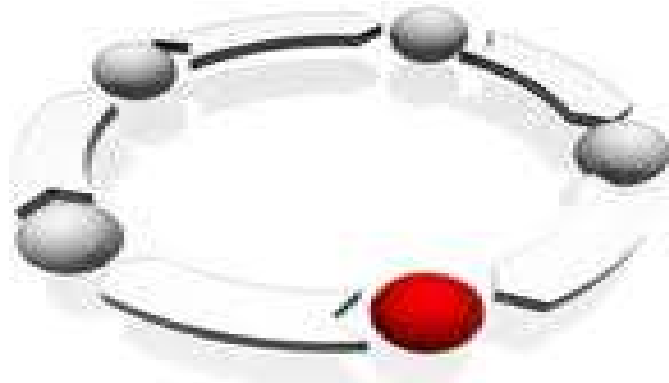
Prof. Radosław Markowski, „Kolejny prezydent Kaczyński? Niemożliwe”,  
Gazeta Wyborcza, 28 kwietnia 2010 r.



„Tusk stawia w swojej polityce na pozycje wasala Polski w stosunku do Niemiec ,a Kaczyński chce zbudować silny blok środkowoeuropejski. Staniszkis wymieniła Orbana, Klause, i co bardzo ważne Janukowcza. Staniszkis powiedziała, że Kaczyński chce zbudować to od czego odżegnywał się Sikorski, model Polski Jagiellońskiej”.

Prof. Jadwiga Staniszkis „Klientyzm Tuska wobec Niemiec”  
Źródło: Cafe Rzeczpospolita

# **Autorytet naukowca/ *trendsettera* politycznego jako zjawisko procesualne**





**Faza krystalizacji**



**Faza  
potwierdzenia**



**Faza zmierzchu**



## Polityczny trendsetteryzm – case Marek Migalski

Faza  
krystalizacji



Faza  
potwierdzenia



Faza  
zierzchu

Rozwój własny – tytuł naukowy  
Identyfikacja z pewnymi ideami,  
Propozycja otwarcia listy PiS na Górnym Śląsku –  
niezależny politolog staje się „twarzą” PiS w wyborach do  
PE

Silne eksponowanie w mediach  
Rozpoznawalność, popularność  
Widoczna rola w kampanii wyborczej  
Od samego początku tworzy opinie alternatywne do  
reszty wypowiedzi innych socjologów i politologów  
Dzięki komentarzom MM słowa J. Kaczyńskiego  
nabierały znaczenia publicznego i politycznego  
Sprecyzowana „rola”, ściśle określone zadania

Brak zadowalającego efektu wyborczego  
Dysonans pozadaniowy  
Etykieta – celebryta  
Wydalenie – etykieta braku lojalności  
Redukcja dysonansu... trwa nadal



# ***Quo vadis polityczny trendsetterze?***

***Dziękuję***

