

# *Siła przykrywki*

O dyskursywnej mocy zarządzania  
przestrzenią internetową

# Kontekst opowieści – „Kultura *newsów*”

„[S]erwis informacyjny to coś znacznie więcej niż zwykłe odzwierciedlenie rzeczywistych wydarzeń – przekazuje on również ustaloną definicję rzeczywistości jako takiej.”

Stuart Allan

„Kultura *newsów*”, 2006, s. 4.

# Przeciwstawienie modelowe

## MEDIA

1. Przekazy medialne
2. Wartości mediów
3. Normy narzucane przez media
4. Medialne hierarchie wydarzeń

## SPOŁECZEŃSTWO

1. Przekazy ludzkie (np. rozmowy wewnątrz grup społecznych)
2. Wartości społeczeństwa
3. Normy narzucane przez społeczeństwo
4. Społeczne (publiczne) hierarchie wydarzeń

# Koncepcja *agenda-setting*

- **Agenda medialna** – to co media uznają w danym czasie za ważne nadając im w swoich przekazach wysoki priorytet
- **Agenda publiczna (społeczna)** – to co społeczeństwo uznaje w danym czasie za ważne, o czym jego członkowie rozmawiają, czym się emocjonują, etc.

# Czy istnieją sposoby wpływania na agendę medialną?

1. Przemilczanie informacji niewygodnych
2. Nagłaśnianie informacji niesprawdzonych (bądź po prostu nieprawdziwych)
3. Metoda przykrycia

Maciej Iłowiecki

„Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach”, 2003, s. 113-142

## Metoda *przykrywki*

- „[P]odrzuć w danym momencie informacji (albo całego tematu, problemu) tak ciekawej, sensacyjnej bądź szczególnie obchodzącej ludzi, by odwrócić ich uwagę od innego tematu (problemu) i właśnie przykryć coś, co zdaniem manipulatorów lepiej usunąć ze sfery zainteresowania”

(Tamże, s. 121)

## Metoda *przykrywki* socjologicznie

Charakterystyka socjologiczna aktora stosującego:

- posiada odpowiednie zasoby do tego, aby w określonym czasie ujawniona przez niego informacja, znacząca w sensie medialnym, mogła zdominować bądź nawet zmarginalizować inną informację niewygodną dla owego aktora i odwrócić od niej uwagę opinii publicznej.
- dany aktor dokonuje tego w imię swojego własnego interesu bądź interesu grupy społecznej zainteresowanej w przykryciu informacji dla niej niewygodnej

## Metoda przykrywki: przykłady oskarżeń

- Jacek Kurski – „afery billboardowa” miała przykryć objęcie prezesury przez J. Netzla (sierpień 2006)
- Janusz Palikot – rozpowszechnianie plotek o „kryptogejach w PiS” miało przykryć podróż D. Tuska do Peru (maj 2008)
- Sprawa senatora Tomasza Misiaka – miała przykryć doniesienia o nepotyzmie Waldemara Pawlaka (maj 2009)
- Donald Tusk – ogłoszenie decyzji o niekandydowaniu w wyborach prezydenckich miało przykryć przesłuchanie przed komisją śledczą Mirosława Drzewieckiego (styczeń 2010)



## Decyzja Donalda Tuska (DDT) i przesłuchanie Mirośława Drzewieckiego (PMD)

### Metodologia:

- Analiza frekwencyjna
- Program komputerowy (autorstwa Wojciecha Walczaka) pobierający co 20 minut zarówno tytuły jak i treść artykułów (*newsów*, wiadomości) z okienek informacyjnych portali: gazeta.pl, onet.pl, wp.pl, interia.pl.
- Wyselekcjonowano wszystkie *newsy* dotyczące przesłuchań: Zbigniewa Chlebowskiego (PO), Mirośława Drzewieckiego (PO), Grzegorza Schetyny (PO), Donalda Tuska (PO), Jarosława Kaczyńskiego (PiS) i Ryszarda Sobiesiaka (biznesmen z branży hazardowej) **tylko z dnia przesłuchania**

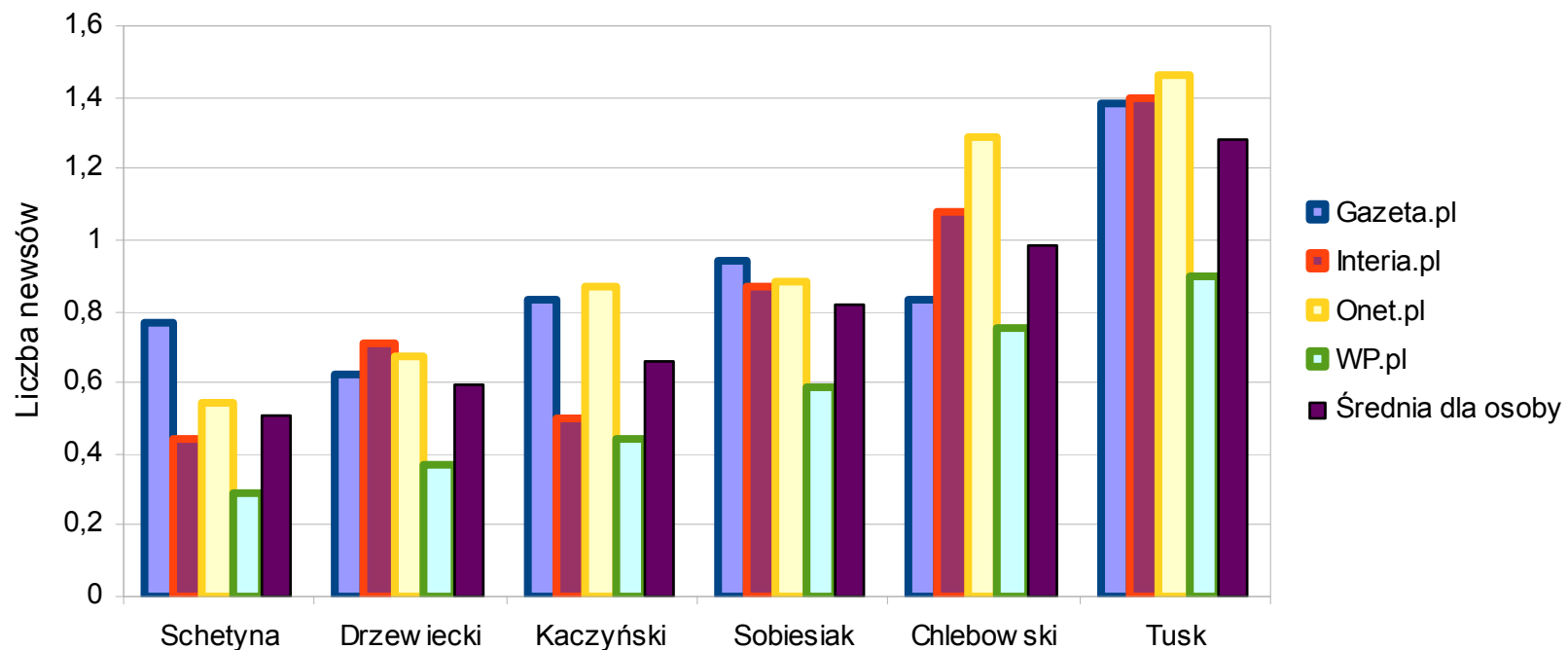
# Metodologia c.d.

Selekcjonowano za pomocą metody jednoczesnego występowania *tagów*

- Nazwisko przeszukiwanego we wszystkich odmianach + „hazard” we wszelkich odmianach
- Słowo „Tusk” + słowo „kandyd” (wszystkie odmiany)

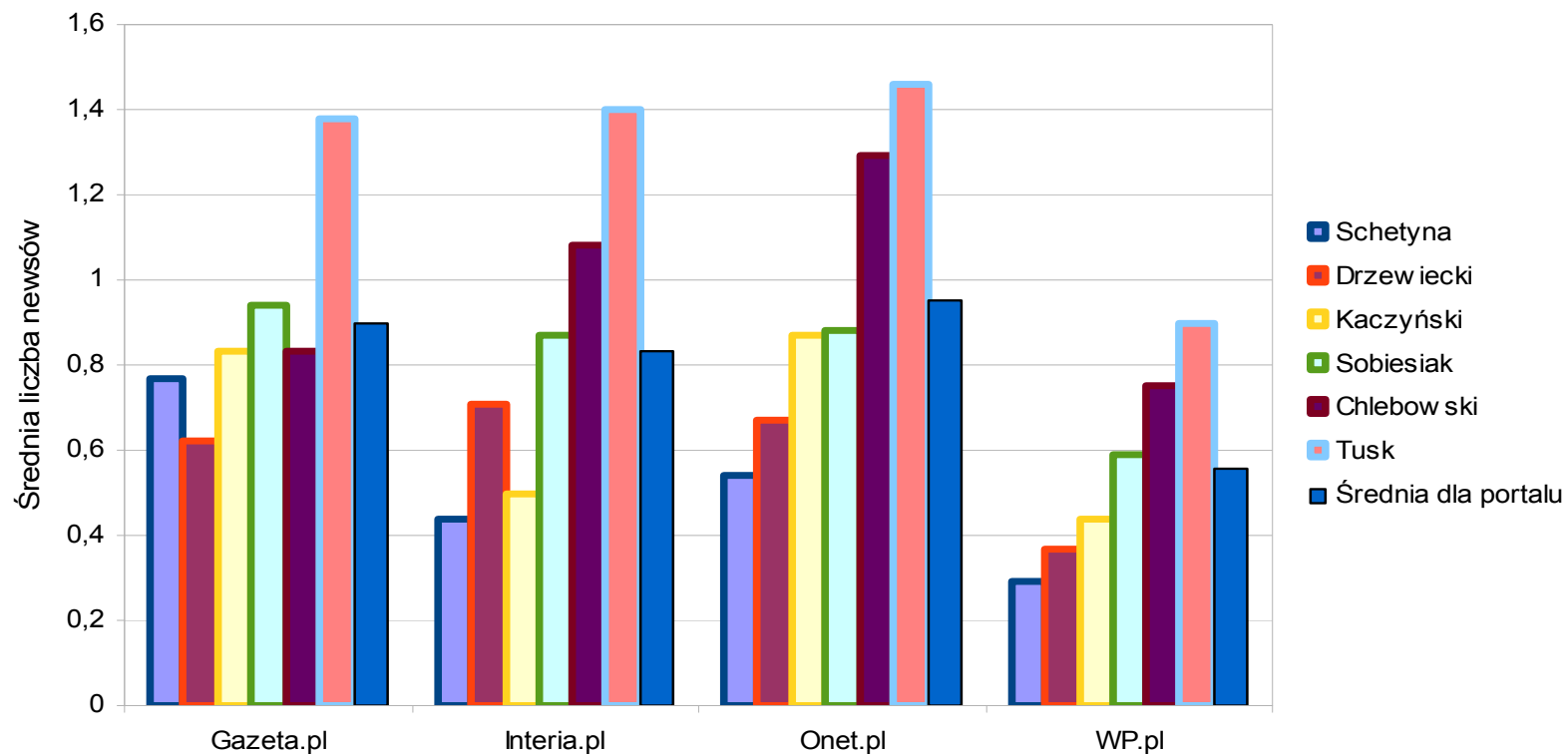
# Wyniki analizy cz. 1

Średnia liczba newsów w próbce ze względu na przeszukiwany

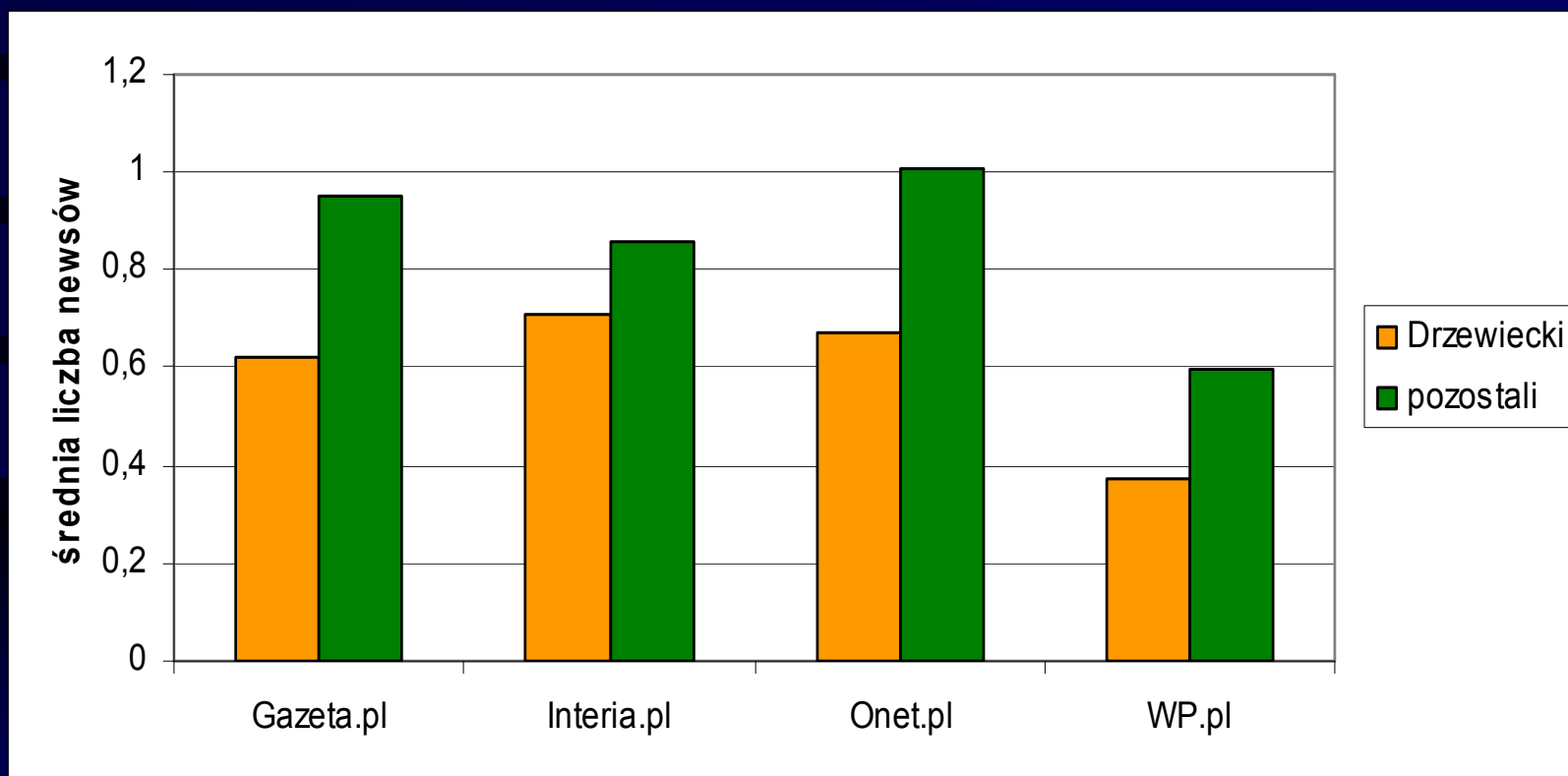


# Wyniki analizy cz. 2

Średnia liczba newsów w próbie ze względu na portal



## Porównanie średnich liczb *newsów* w próbce dotyczących PMD i pozostałych 5 świadków



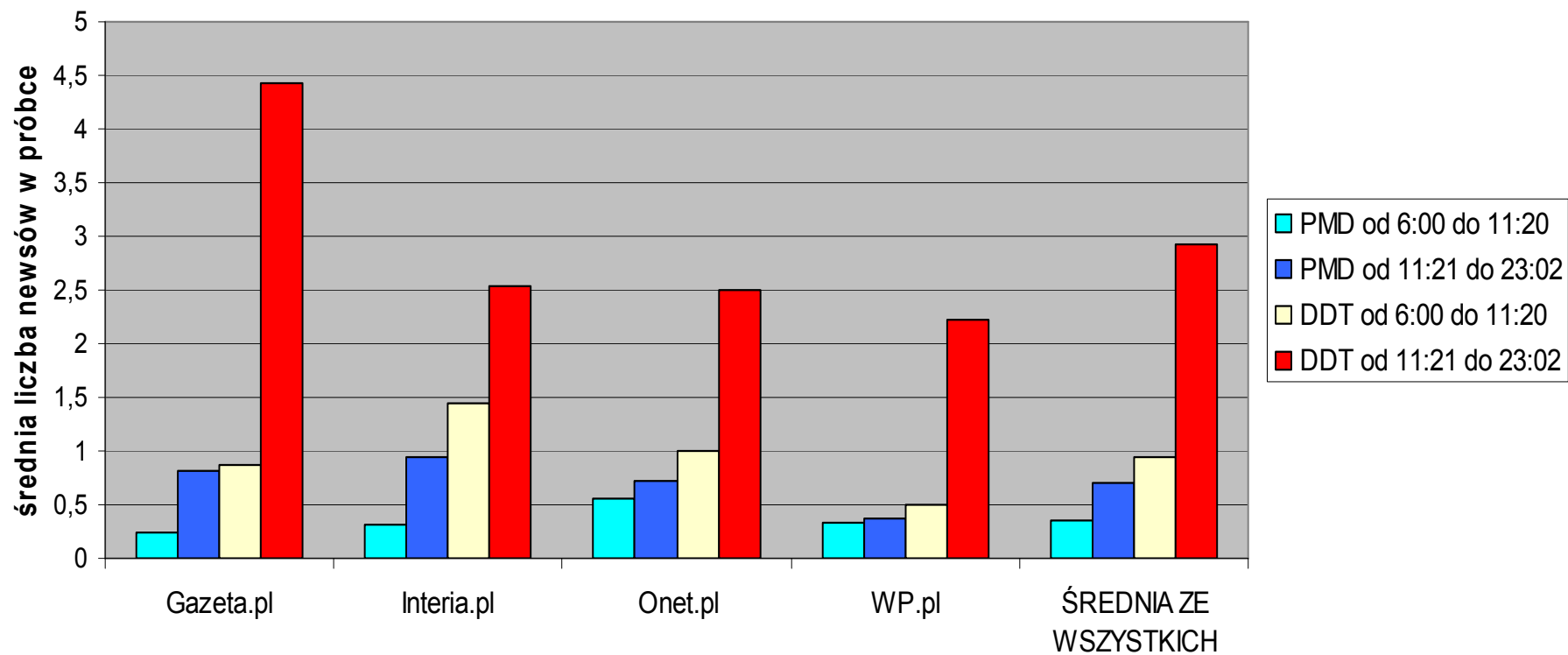
# Początki afery hazardowej

Liczba artykułów z „Gazety Wyborczej”, poświęconych w przeciągu dwóch pierwszych tygodni od wybuchu tzw. „afery hazardowej” (czyli od 1 X 2009 do 14 X 2009), trzem osobom: Zbigniewowi Chlebowskiemu (0,99), Grzegorzowi Schetyńskiemu (0,51) oraz Mirosławowi Drzewieckiemu (0,59) właśnie.

- **Zbigniew Chlebowski: 57 tekstów**
- **Mirosław Drzewiecki: 55**
- **Grzegorz Schetyński: 43.**

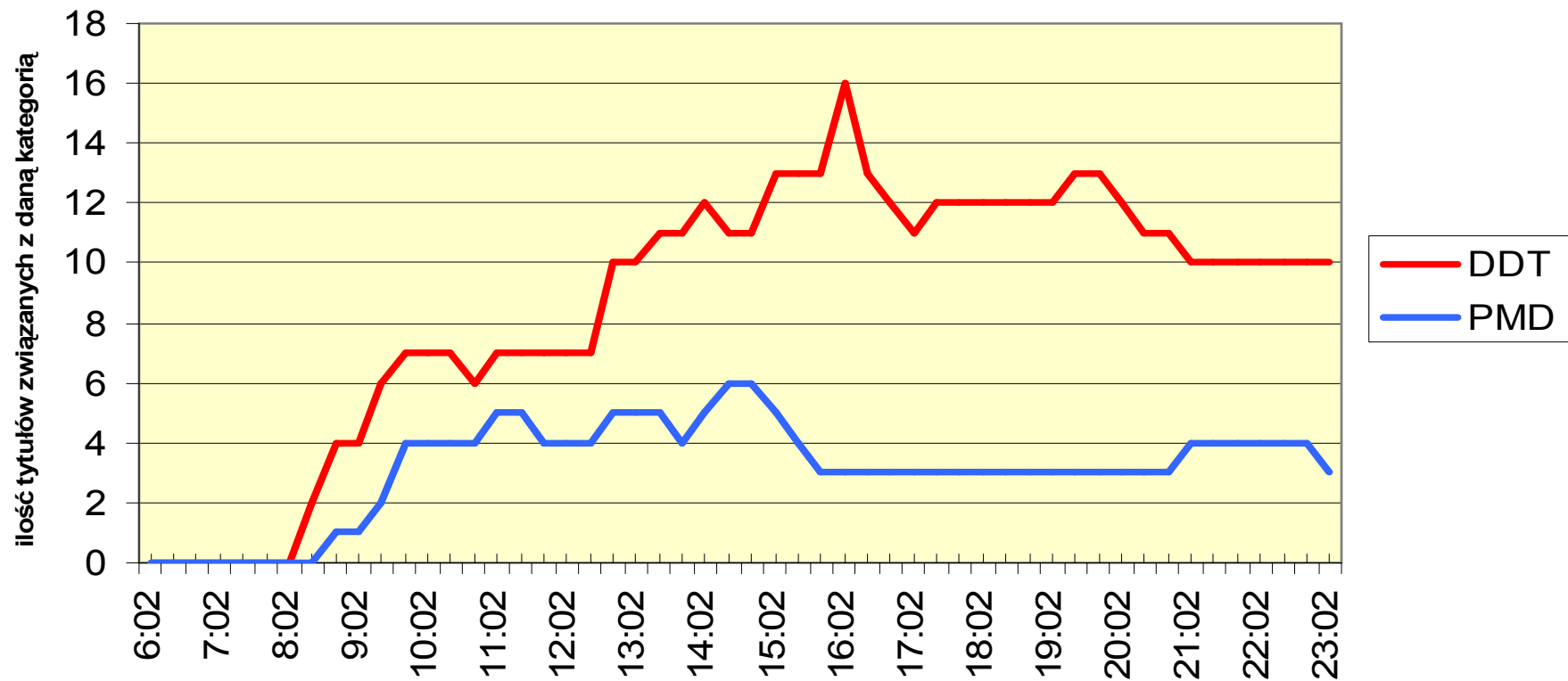
# PMD a DDT

Średnia liczba newsów dotyczących Przesłuchania Mirosława Drzewieckiego i Decyzji Donalda Tuska z podziałem na godziny



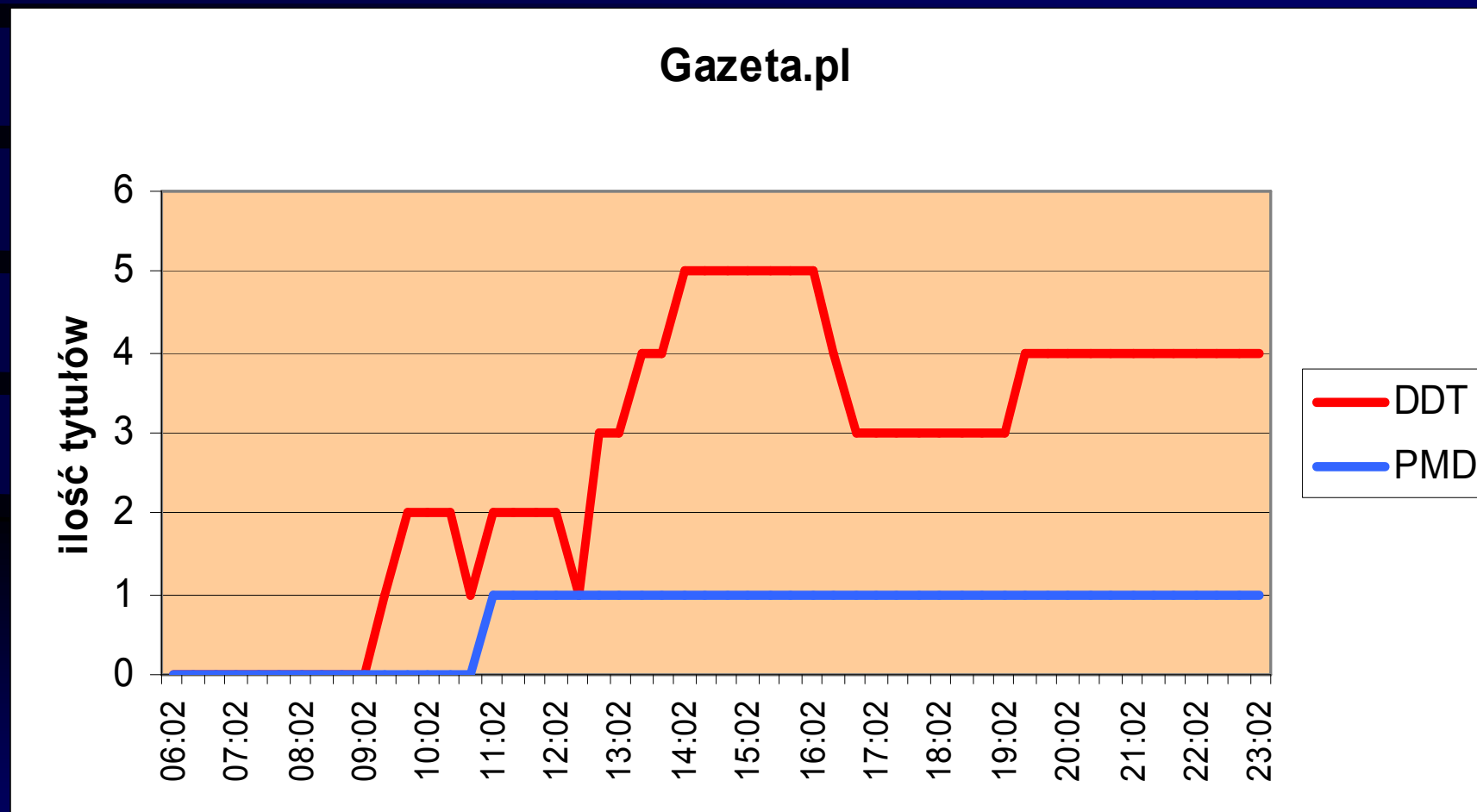
# PMD a DDT cz. 2

DDT i PMD w czasie w ciągu dnia - 28 I 2010  
(zbiorczo dla wszystkich portali)

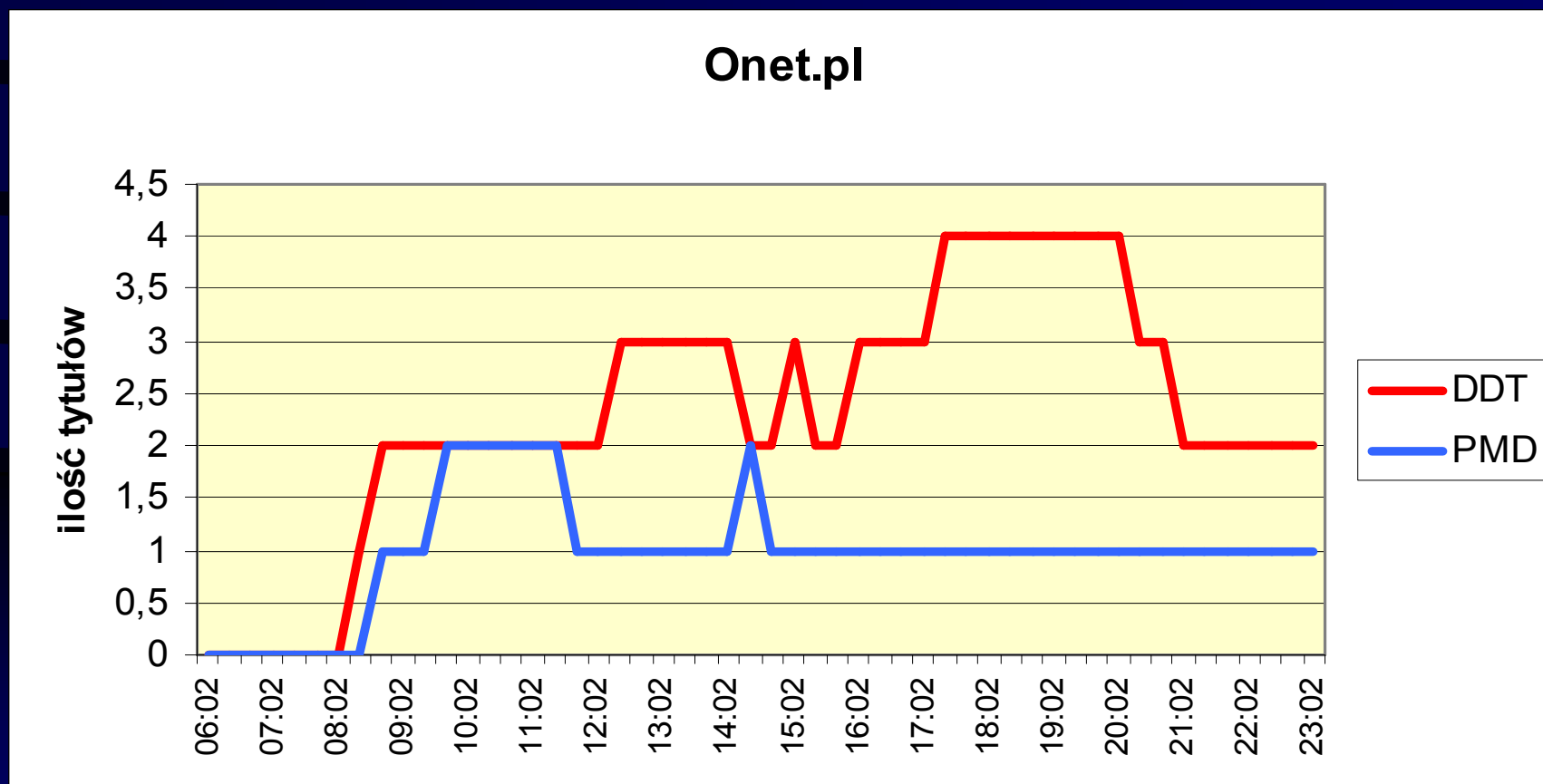




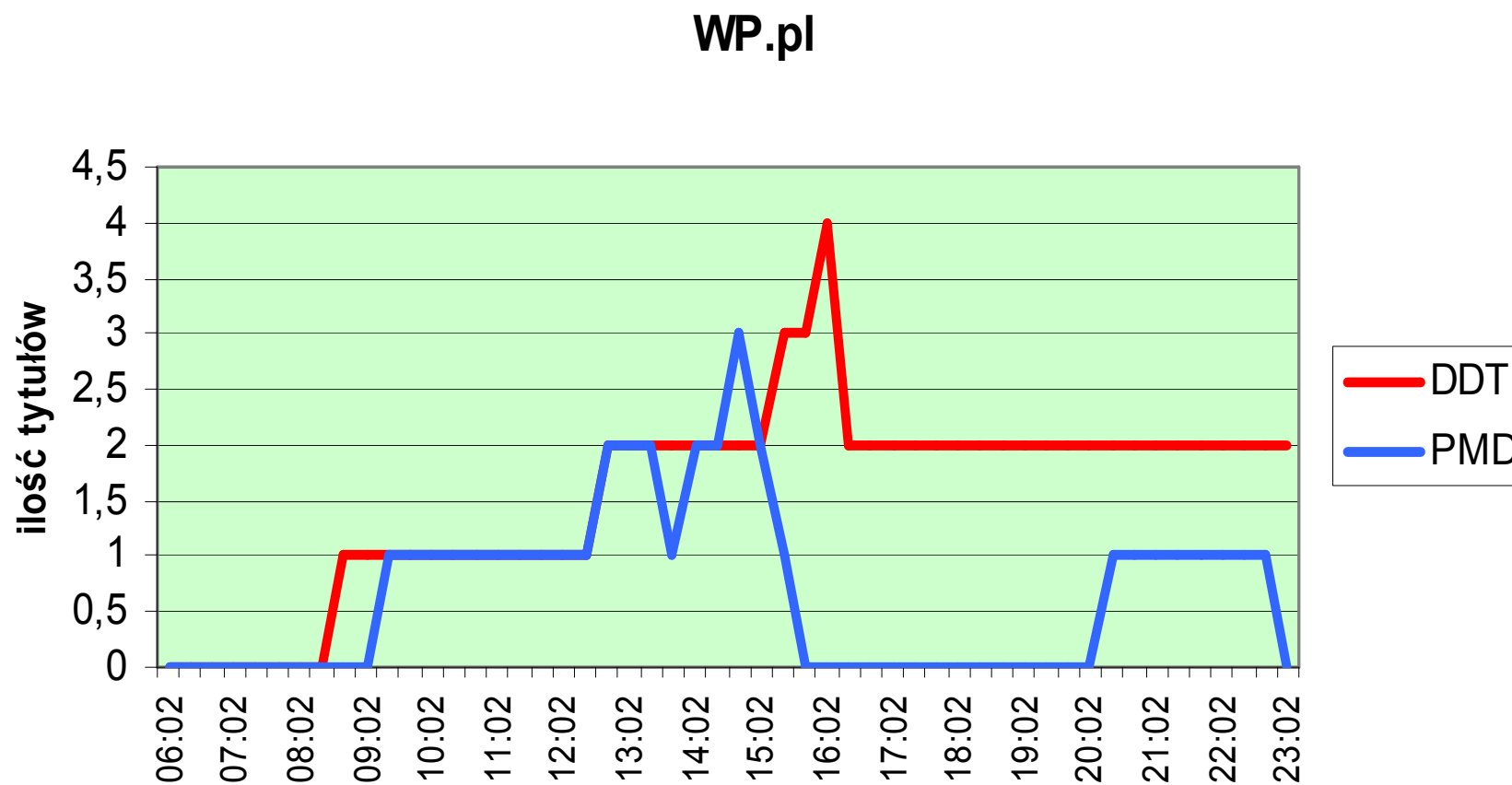
# PMD a DDT gazeta.pl



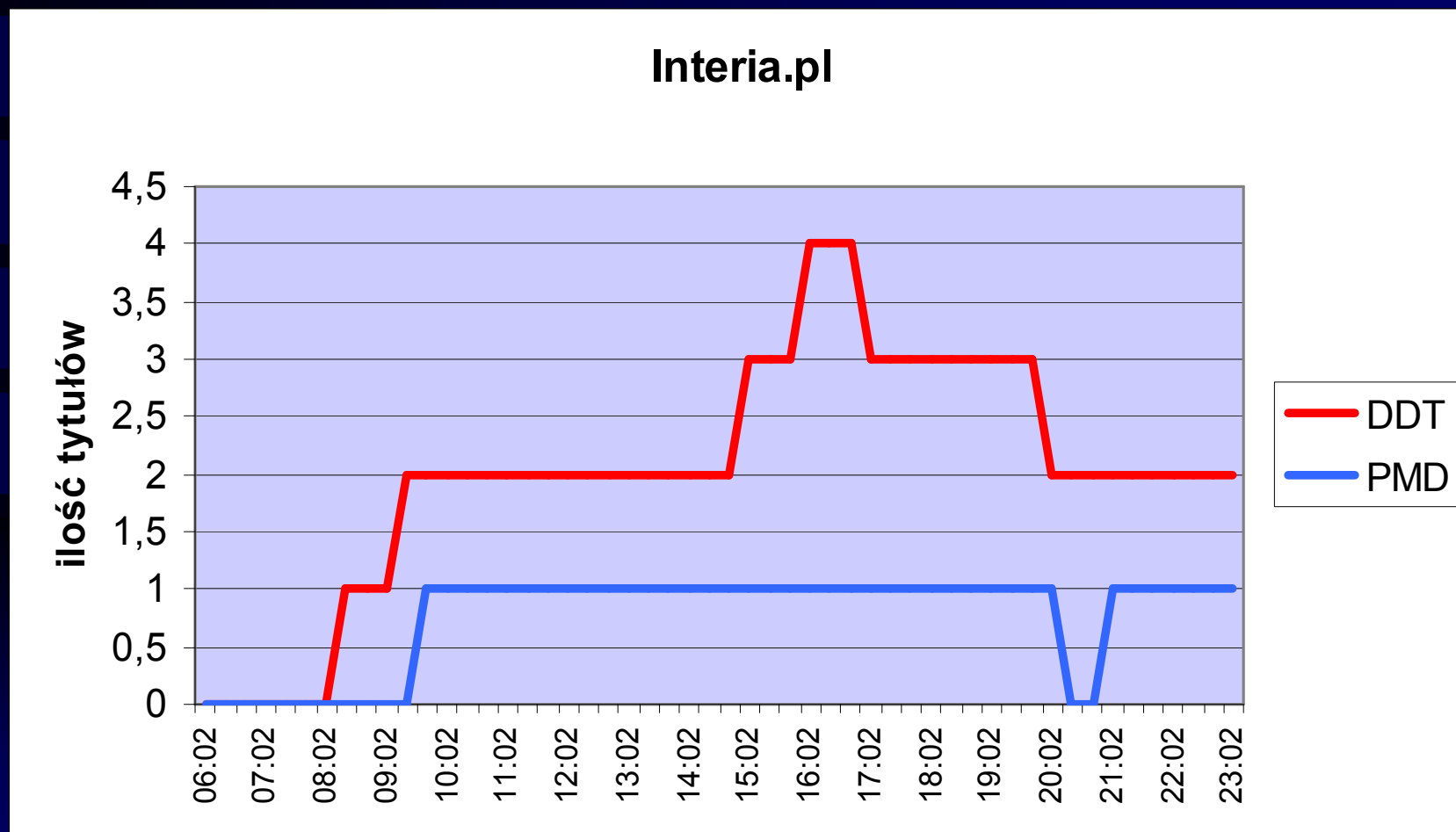
# PMD a DDT onet.pl



# PMD a DDT wp.pl



# PMD a DDT interia.pl



# Wnioski

- Istnieje w polskim dyskursie medialnym możliwość stosowania metody przykrywki – zarządzania przestrzenią internetową
- Aktorzy posiadający odpowiednie zasoby mają możliwość współtworzenia agendy medialnej
- Agenda medialna = agenda publiczna (społeczna)
- „Kulturę newsów” mogą współtworzyć działający w przestrzeni medialnej aktorzy, których działania determinuje ich własny interes.