

Artykuł pochodzi z publikacji: Zeszyty Naukowe WSP nr 3/2018 Współczesne aspekty relacji i komunikacji (Red. tomu) A. Grzegorzczuk, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu, Warszawa 2019

Systemy motywacyjne małych i średnich przedsiębiorstw

Magda Izdebska

Abstrakt:

Pracownicy są najważniejszą częścią każdej organizacji i to właśnie od ich pracy i możliwości, które powinny być wsparte odpowiednią motywacją zależy sukces przedsiębiorstwa, co za tym idzie motywacja jest podstawowym bodźcem pobudzającym do działania. Skuteczne motywowanie pracowników jest koniecznym wyznacznikiem sukcesu każdej firmy. W niniejszej pracy zostały opisane przykładowe teorie motywacji oraz główne elementy składające się na system motywacyjny małych i średnich przedsiębiorstw. Skutecznie funkcjonujący system motywacyjny wpływa na polepszenie wydajności pracy, co w rezultacie prowadzi do podwyższenia zysku przedsiębiorstwa, jak również ma wpływ na zadowolenie pracowników z pracy. W części empirycznej, na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego, scharakteryzowano system motywacyjny pracowników z wybranych pięciu małych i średnich przedsiębiorstw z Siedlec, gdzie celem badania było poznanie opinii pracowników na temat funkcjonującego systemu motywacyjnego w swoim przedsiębiorstwie.

Motivational systems in small and medium companies

Abstract:

Employees are the most important part of any organization, and it is precisely their job and potential, which should be supported by the appropriate motivation, that the success of the enterprise depends on, which is why motivation is the basic stimulus to action. Effective motivating employees is a necessary determinant of the success of any company. This paper describes exemplary theories of motivation and the main elements that make up the motivational system of small and medium enterprises. An effective motivational system affects the improvement of work efficiency, which in turn leads to an increase in the company's profit, as well as affects employee satisfaction with work. In the empirical part, based on the conducted questionnaire survey, the motivational system of employees from selected five small and medium-sized enterprises from Siedlce was characterized, where the aim of the survey was to get the employees' opinions on the existing incentive system in their company.