

Artykuł pochodzi z publikacji: Zeszyty Naukowe WSP nr 3/2018 Współczesne aspekty relacji i komunikacji (Red. tomu) A. Grzegorzcyk, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu, Warszawa 2019

## **Społeczne aspekty promocji bezpieczeństwa ekologicznego**

*Edyta Świnarska*

Wydział Humanistyczny  
Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

### **Abstrakt:**

Kampania społeczna w przeciwieństwie do reklam komercyjnych nie służy sprzedaży konkretnych produktów bądź usług, ale rozpowszechnianiu określonych idei i postaw oraz budowaniu szerszej świadomości. W obu przypadkach jednak, chodzi o zwrócenie uwagi na konkretny element. Zadanie to staje się tym trudniejsze im mniej popularna jest dziedzina, którą zamierzamy promować, a jedną z nich jest niewątpliwie bezpieczeństwo ekologiczne.

Poniższy artykuł ma na celu scharakteryzowanie działań z zakresu realizacji kampanii społecznych dotyczących bezpieczeństwa ekologicznego zmierzających do zmiany postaw społecznych oraz zwiększenia świadomości ekologicznej.

**Słowa kluczowe:** kampania społeczna, reklama, promocja bezpieczeństwa ekologicznego

# **Social aspects of ecological safety promotion**

## **Abstract:**

Social campaign unlike commercial advertising is not selling specific products or services, but the dissemination of certain ideas and attitudes and building a wider awareness. In both cases, however, it is about drawing attention to a specific element. This task becomes more difficult the less popular is the area that we intend to promote, and one of them is undoubtedly the ecological security.

The following article aims to characterize activities related to the implementation of social campaigns related to ecological security aimed at changing social attitudes and increasing environmental awareness.

**Key words:** social campaign, advertising, promotion of ecological security