

Artykuł pochodzi z publikacji: Zeszyty Naukowe WSP nr 3/2018 Współczesne aspekty relacji i komunikacji (Red. tomu) A. Grzegorzcyk, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu, Warszawa 2019

# Zarządzanie wizerunkiem polskiej Policji jako element kształtowania poczucia bezpieczeństwa obywateli

*Grzegorz Żabiński*

Wydział Humanistyczny  
Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

## **Abstrakt:**

Współczesna kultura bardzo dużą wagę przykładła do wizerunku. Dbanie o własny wizerunek przez instytucje oraz pojedyncze osoby stało się trwałym elementem ich obecności w sferze publicznej. Dobry wizerunek budzi zaufanie publiczne do instytucji i osób, zły sprawia, że ludzie odnoszą się do nich z nieufnością, a niekiedy wręcz z wrogością. Wśród instytucji, które w szczególny sposób muszą dbać o swój wizerunek, znajduje się Policja.

Poniższy artykuł podejmuje kwestie kreowania pozytywnego wizerunku instytucji publicznej, jaką jest Policja w Polsce, jako element kształtowania poczucia bezpieczeństwa obywateli.

**Słowa kluczowe:** wizerunek, zarządzanie wizerunkiem, instytucja Policji, bezpieczeństwo.

# **Managing the image of the Polish police as an element of shaping a sense of security for citizens**

## **Abstract:**

Modern culture attaches great importance to the image. Caring for their own image by institutions and individuals has become a permanent element of their presence in the public sphere. A good image awakens public trust in institutions and people, bad makes people relate to them with distrust, and sometimes even with hostility. Among the institutions that have to look after their image in a special way are the Police.

The following article addresses the issues of creating a positive image of a public institution, which is the Police in Poland, as an element of shaping a sense of security for citizens.

**Key words:** image, image management, the institution of police, security.