

3. Zaangażowanie pracowników jako czynnik budowania kapitału społecznego organizacji

Karolina Domańska

Adam Grzegorzczak

Abstrakt:

Artykuł przedstawia wprowadzenie w zagadnienie zaangażowania jako czynnika kapitału społecznego opracowane na podstawie istniejącego stanu wiedzy. Autorzy prezentują wyniki przeprowadzonego badania empirycznego i wskazują kierunek oraz siłę oddziaływania poszczególnych czynników w kształtowaniu kapitału społecznego. Przedstawiono także autorski model działań z zakresu kapitału społecznego organizacji, podnoszących zaangażowanie pracowników.

Słowa kluczowe:

Kapitał społeczny, zarządzanie kapitałem społecznym, zaangażowanie, motywacja

Abstract:

The article presents an introduction to the issue of involvement as a social capital factor based on the existing state of knowledge. The authors present the results of the empirical study and indicate the direction and strength of the impact of individual factors in shaping social capital. The author also presents their model of activities in the field of social capital of the organization, raising employees' involvement.

Key words:

Social capital, social capital management, commitment, motivation