

# 2. Zarządzanie kapitałem społecznym w organizacji

*Karolina Domańska*

*Adam Grzegorzczak*

## **Abstrakt:**

Artykuł podejmuje tematykę kapitału społecznego w aspekcie jego wartości, pomiaru i zarządzania. Autorzy przybliżają usytuowanie zjawiska kapitału społecznego w odniesieniu do koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi. Opisano strukturę kapitału społecznego oraz wskaźniki służące do pomiaru tego zjawiska. Przedstawiono także wybrane aspekty zarządzania kapitałem społecznym w szczególności w odniesieniu do koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

### **Słowa kluczowe:**

zarządzanie zasobami ludzkimi, kapitał społeczny, zarządzanie kapitałem społecznym, pomiar kapitału, społeczna odpowiedzialność biznesu

## **Abstract:**

The article deals with the subject of social capital in terms of its value, measurement and management. The authors bring closer the location of social capital in relation to the concept of human resource management. The structure of social capital and indicators used to measure this phenomenon are described. Selected aspects of social capital management were also presented in particular in relation to the concept of corporate social responsibility.

### **Key words:**

human resources management, social capital, social capital management, capital measurement, corporate social responsibility