

Determinanty wyboru galerii handlowej, jako element procesu podejmowania decyzji zakupowej klienta

**dr inż. Jacek Dziwulski ,
dr Tadeusz Ogrzebacz**

Celem artykułu jest charakterystyka determinantów, które mają istotny wpływ na wybór galerii handlowej przez konsumentów. Opisano, na czym polega wybór miejsca zakupu i istotę procesu postępowania decyzyjnego konsumentów, a ponadto scharakteryzowano czynniki, które determinują decyzje zakupowe konsumentów. Nie bez znaczenia są także uwarunkowania i etapy procesu postępowania decyzyjnego konsumentów. W części końcowej artykułu zawarto charakterystykę determinantów wyboru galerii handlowej w Lublinie.

Słowa kluczowe: determinaty wyboru galerii handlowej, proces podejmowania decyzji zakupowych.

Kody JEL: M15

Abstract - Determinants of choosing a shopping mall as part of the customer's purchasing decision process

The purpose of the article is to characterize determinants that have a significant impact on the selection of a shopping gallery by consumers. It describes the selection of the place of purchase and the essence of the consumer decision-making process, and, moreover, the factors that determine the purchasing decisions of consumers are characterized. The conditions are also important and stages of the decision-making process of consumers. The final part of the article contains a description of the determinants of choosing a shopping mall in Lublin.

Keywords: determinants of shopping gallery selection, the process of making purchase decisions.

JEL codes: M15