

Determinanty rozwoju marketingu politycznego

dr Waldemar Aftyka

Artykuł niniejszy skoncentrowany został dla ukazania determinant rozwoju marketingu politycznego. Mówi o zbliżeniu dwóch nauk, by prowadzić wywód o naukach politycznych i nauce o zarządzaniu, stanowiących podstawy marketingu politycznego. Marketingu, który ciągle dynamicznie się rozwija, rozszerzając swoją koncepcję na specyficzną sferę polityki. To ciągły i dynamiczny proces społeczny, który ma wpływ na regulacje życia społecznego i rozgrywa się w społeczeństwie.

Słowa kluczowe: Nauka o polityce; Nauka o zarządzaniu; Marketing polityczny
Kody JEL: M15

Abstract - Determinants of political marketing development

The following article focuses on representing determinants of political marketing development. It discusses rapprochement of two sciences in order to present political studies and marketing studies, which are the bases for political marketing. Marketing, which is constantly developing dynamically, broadens its concept onto the specific sphere of politics. This is a constant and dynamic social process, which influences the regulations of social life and is set in society.

Keywords: Political studies, Marketing studies, Political marketing

JEL codes: M15