

**Przegląd strategii i działań reklamowych na rynku audiowizualnym-  
możliwości i zagrożenia. Charakterystyka niestandardowych  
działań na wybranych przykładach  
Wojciech Jobczyk, Edyta Świnarska**

Niniejsza publikacja zawiera porównania bardziej znanych i sprawdzonych strategii reklamowych funkcjonujących w praktyce z wybranymi niestandardowymi sposobami promocji. Artykuł przedstawia pewne schematy, które powodują, że dany sposób reklamowania, cała strategia czy też pojedyncze działanie wyróżnia się na tle innych, nie jest tak powtarzalne, przez co zwraca na siebie uwagę w silniejszym stopniu niż inne, bardziej znane, często sprawdzone mechanizmy. Publikacja oparta została na przykładach reklam telewizyjnych, internetowych i filmowych.

**Słowa kluczowe:** reklama, strategia reklamowa, zachowania konsumenta

**Abstract - Review of advertising strategies and activities on the audiovisual market - opportunities and threats. Characteristics of non-standard activities on selected examples**

This publication contains comparisons of more well-known and proven advertising strategies operating in practice with selected non-standard promotion methods. The article presents some schemes that make a given way of advertising, the whole strategy or a single action stand out from others, it is not so repetitive, which attracts attention to a stronger degree than other, more well-known, often proven mechanisms. This publication is based on examples of television, internet and film commercials.

**Keywords:** advertising, advertising strategy, consumer behavior