

**Kilka uwag o psychologii społecznej
w kierowaniu biznesem
Waldemar Stelmach**

Autor przedstawia w artykule swoje poglądy na psychologię w kierowaniu biznesem; małym, średnim i dużym. Rozróżnia przy tym jednoznacznie psychologię w ogóle i psychologię w kierowaniu biznesem i przedsiębiorczością. Przedstawia także zawartość pojęć: biznes i przedsiębiorczość. Nie zgadza się z poglądami, iż biznes lub przedsiębiorczość mają swoją psychologię. Ta ostatnie jest właściwa tylko ludziom i ludziom w działaniu np. kierowniczym. Artykuł oparty jest w dużej mierze na międzynarodowych osiągnięciach z omawianego zagadnienia.

Słowa kluczowe: Biznes, psychologia społeczna, kierownicy, dusza, literatura, cechy.

**Abstract - A few remarks on social psychology
in business management**

The author presents in his article his views on psychology in business management; small, medium and large. It distinguishes between psychology in general and psychology in business and entrepreneurship. It also presents the content of terms: business and entrepreneurship. He disagrees with the notion that business or entrepreneurship has their psychology. The latter is appropriate only for people and people in the management, for example. This article is largely based on the international achievements of the discussed issue.

Keywords: Business, social psychology, managers, soul, literature, qualities.