

# **Kreatywność i innowacyjność jako kluczowy element zarządzania kapitałem ludzkim**

## **Dr Agnieszka Król**

Dynamiczne zmiany jakie zachodzą we współczesnych organizacjach i ich otoczeniu, zwłaszcza pod wpływem procesów globalizacyjnych i integracyjnych stanowią również ważną determinantę pojawiania się nowych trendów w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.

Coraz więcej organizacji traktuje kapitał ludzki jako kluczowy czynnik swojego sukcesu, dlatego też można dostrzec nasilenie z ich strony działań mających na celu jego rozwój i podnoszenie jakości w celu pełnego wykorzystania potencjału tkwiącego w pracownikach. To właśnie unikatowość i nie możliwość skopiowania tego kapitału stanowi o poziomie konkurencyjności współczesnych organizacji.

Trudne do przewidzenia sytuacje, presja czasu w podejmowaniu decyzji, pojawianie się coraz bardziej skomplikowanych problemów do rozwiązywania to tylko niektóre wyzwania jakim muszą stawić czoło współcześni pracownicy. Nietypowe sytuacje wymagają niestandardowego myślenia oraz działania, dlatego szczególnego znaczenia nabierają tu kompetencje w obszarze kreatywności i innowacyjności.

Celem artykułu jest ukazanie kreatywności i innowacyjności jako kluczowych elementów zarządzania kapitałem ludzkim w aspekcie kompetencji pracowniczych, nowych trendów w obszarze zarządzania współczesnymi pracownikami oraz dobrych praktyk na przykładzie wybranych przedsiębiorstw.

**Słowa kluczowe:** zarządzanie kapitałem ludzkim, kreatywność, innowacyjność, twórczość, kompetencje innowacyjne

### **Abstract - Creativity and innovativeness as a key element of the human capital management**

The dynamic changes that occur in contemporary organizations and their environment, especially under the influence of globalization and integration processes, are also an important determinant of the emergence of new trends in human capital management.

More and more organization treats the human capital as the crucial factor of its success, therefore it is possible to notice increasing action being aimed at his development from their side and the refinement to the purpose of the full exploitation of the potential sticking in employees. It is exactly a uniqueness and not

possibility of copying this capital decide about the level of the competitiveness of contemporary organizations.

Difficult to predict situations, pressure of the time in the decision making, appearing more and more complicated problems for solving these are only some challenges with them contemporary employees must face up. Untypical situations require non-standard thinking and action, so competence in the areas of creativity and innovation is particular importance.

The aim of this article is to show creativity of innovativeness as a key elements of human capital management in terms of employee competences, new trends in the management of modern employees and good practices on the example of selected companies.

**Keywords:** human capital management, creativity, innovativeness, creation, innovation competences