

Przyszłość reklamy online

Aleksandra Chmielewska

Autorka pokazuje tendencje i prognozy finansowe na 2017 rok oraz tendencje rozwoju reklamy online. Wskazuje na rozwój reklamy wideo, mobile a także mediów społecznościowych. Celem artykułu jest wskazanie na kierunek rozwoju i potencjału reklamy online w najbliższych latach. Wykorzystując dane z raportów, takich instytucji, jak GroupM, Zenith, IAB Polska, oraz Gemius zaprezentowano trendy i szacowane wpływy z reklamy.

Słowa kluczowe: reklama, wideo, social media, mobile, przyszłość, prognozy rozwoju

Abstract - The Future of Online Advertising

The article is to present the development and potential of online advertising in the coming years. Using data from reporting institutions such as GroupM, Zenith, IAB Poland and Gemius it presents trends and estimated advertising revenues. Author presents trends and income forecasts for 2017 years and the trend Development of online advertising. It points to the development of video advertising, moving a social media as well.

Keywords: advertising, video, social media, mobile, future, development forecasts