

Analiza procesów projektowania reklam internetowych na przykładach wybranych firm

Marcin Rogalski

Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu w Warszawie

Zawarte w poniższym artykule informacje ukazują przebieg procesu projektowania reklam internetowych na przykładach firm działających na polskim rynku. Opisane zostały przypadki firm jednoosobowych, jak i większych agencji branżowych.

Słowa Kluczowe: reklama internetowa, projektowanie reklamy, emisja reklamy

Abstract

The information contained in the article below shows the course of the process of designing internet advertising on examples of companies operating on the Polish market. The cases of sole proprietors as well as major industry agencies have been described.

Key words: Internet advertising, advertising design, advertising