

# **Bezwygodna igła, czyli patologie polskiego rynku używanych samochodów w ujęciu marketingowym**

## **Jacek Dziwulski, Radosław Piątek**

Prezentowany tekst dotyczy negatywnych praktyk i zachowań występujących na polskim rynku samochodów używanych. W części pierwszej zostanie przedstawiony współczesny obraz parku samochodowego w Polsce wraz kształtem rynku samochodów używanych i analizą profilu polskiego konsumenta. Następnie zostaną ukazane przykłady negatywnych zachowań oraz praktyk na polskim rynku samochodów używanych. Część trzecia zawiera analizę przyczyn oraz skutków wcześniej opisanej sytuacji rynkowej. W ostatniej części po za podsumowaniem zostanie zawarta re eksja nad współczesną sytuacją na rynku samochodów używanych wraz z możliwymi działaniami służącymi jej poprawie.