

Proces produkcji reklamy telewizyjnej w oparciu o technologie cefrowe Martyna Sandach

Publikacja dotyczy charakterystyki reklamy telewizyjnej, a w szczególności jej produkcji z wykorzystaniem technologii 3D. Autorka opisała szczegółowo cały proces tworzenia filmu reklamowego, zagłębiając się w etap produkcji i postprodukcji. Wypisane zostały kolejne kroki podejmowane przez grafików przy tworzeniu cyfrowej animacji. Wykonywane są one zazwyczaj w odpowiedniej kolejności, aby usprawnić realizację zleceń.

Słowa kluczowe: reklama, preprodukcja, postprodukcja, obraz generowany cyfrowo.

Abstrakt - Production process television advertising based on digital technologies

The publication refers to the characteristics of television advertising, and in particular its production with the use of 3D technology. The author described in detail the entire process of creating a video advertising, delving into the stage of production and post-production. Listed are the steps taken by the designers in creating digital animation. They are made usually in the correct order to facilitate execution of orders.

Keywords: advertising, pre-production, post-production, the image generated digitally.