

**Zastosowanie technik multimedialnych w kampaniach
promocyjnych kosmetyków luksusowych
Julia Malewicz, Edyta Świnarska**

Niniejsza publikacja dotyczy identyfikacji i zastosowania technik multimedialnych w kampaniach promocyjnych kosmetyków luksusowych wykorzystywanych w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw wybranych branży a także określenie ich roli w budowaniu komunikacji rynkowej. Artykuł stanowi fundament w postaci zbioru teoretycznych pojęć dotyczących podjętego zagadnienia, jak również wnioski wyciągnięte na podstawie zgromadzonego materiału.

Słowa kluczowe: marketing, komunikacja, kampania promocyjna, techniki multimedialne.

Abstract - Use of multimedia techniques in promotional campaigns of luxury cosmetics

This publication relates to the identification and application of multimedia techniques in promotional campaigns of luxury cosmetics used in marketing communications companies selected in the industry and to determine their role in building the communications market. The article is a foundation in the form of a set of theoretical concepts taken issues, as well as the conclusions drawn on the basis of the collected material.

Key words: marketing, communication, advertising campaign, multimedia techniques.