

# **Metody wyceny praw do wizerunku osób**

## **Adam Grzegorzczak, Mirosław Kugiel**

Rozdział przedstawia metodologię wyceny praw do wizerunku osób znanych. Opisano w nim koncepcję wartości świadczenia niematerialnego i jego wyznaczniki. Wskazano związki pomiędzy wartością i ceną tego wizerunku oraz zaprezentowano zjawisko przedziału wartości. Szczegółowo opisano metody dochodowe, rynkowe i kosztowe wyznaczania wartości wizerunku.

**Słowa kluczowe:** osoba znana, wizerunek, wartość, cena, metoda

### **Abstract**

The chapter presents the celebrity image valuation methodology. It describes the concept of the value of intangible benefits and its determinants. It indicated the relationship between the value of the image and the price for its usage and presents the phenomenon of value range. It describes in detail the income, market and cost-driven methods of determining the value of the image.

**Keywords:** celebrity, image, value, price, method