

# **Wartość reklamowa wizerunków osób znanych**

## **Adam Grzegorzczak**

Rozdział analizuje zjawisko wartości wizerunku osób znanych. Autor podejmuje analizę źródeł tej wartości. Opisuje zasady rynkowe wyznaczania wartości wizerunku osób znanych. Na podstawie badań identyfikuje czynniki wpływające na kształtowanie wartości wizerunku osób znanych.

**Słowa kluczowe:** osoba znana, wizerunek, wartość wizerunku, czynniki kształtowania wartości wizerunku

### **Abstract**

The chapter analyzes the phenomenon of the celebrity image value. The author makes an analysis of the sources of this value. He describes the market rules determining the celebrity image value. Basing on the research, the author identifies the factors affecting the celebrity image value.

**Keywords:** celebrity, image, image value, factors determining image value