

# **Wykorzystanie wizerunku osób znanych w reklamie**

## **Ewelina Mylek**

Rozdział charakteryzuje funkcje bohatera w reklamie i przedstawia typologię bohaterów w reklamie. Opisuje zjawisko celebryty i zawiera klasyfikację rodzajów osób znanych. Wskazuje czynniki kreowania celebrytów. Prezentuje oddziaływanie wizerunków osób znanych w reklamie. Przedstawia możliwości wykorzystania wizerunku osoby znanej w reklamie i wskazuje warunki takiego wykorzystania.

**Słowa kluczowe:** wizerunek, osoba znana, wizerunek osoby znanej, reklama

### **Abstract**

The chapter characterizes functions of commercial heroes and presents the typology of the characters in advertising. It describes the phenomenon of celebrity and contains a classification of celebrity types. It indicates factors creating celebrities. It presents the impact of celebrity images in advertising. It describes the possibility of using the celebrity image in advertising and indicates the conditions for such use.

**Keywords:** image, celebrity, celebrity image, advertising