

## **Uwarunkowania rozwoju przemysłu spotkań na obszarach wiejskich**

**Janusz Majewski**

Celem rozdziału jest analiza możliwości rozwoju przemysłu spotkań na obszarach wiejskich w aspekcie turystycznym. Kluczowym czynnikiem sukcesu jest przewaga konkurencyjna wobec ofert dużych miast. W związku z tym przedstawiono trzy elementy generujące popyt na spotkania w środowisku wiejskim i przyrodniczym: mała skala do 50 osób, niższe i bardziej elastyczne ceny oraz moda na zielone eventy. Z drugiej strony obserwacja strony podażowej wskazuje na zasoby obszarów wiejskich, które odpowiadają takim potrzebom rynku. Obiekty wiejskie dla spotkań zostały pogrupowane w kategorie i dla każdej z nich przedstawiono najbardziej reprezentatywny przykład z Polski. Główny wniosek dla branży brzmi: obszary wiejskie posiadają znaczny potencjał budowania ofert dla przemysłu spotkań, jednak organizatorzy eventów powinni bardziej skupiać się na przewagach konkurencyjnych, jakie stwarzają autentycznie wiejskie i ekologiczne walory.

**Słowa kluczowe:** przemysł spotkań, obszary wiejskie, przewaga konkurencyjna

### **Conditions for developing meeting industry in rural areas.**

The purpose of the chapter is to analyze the opportunities for the development of the meetings industry in rural areas in tourism context . The key success factor is the competitive advantage to offerings of the large cities. In this regard, three elements generating demand for meetings in rural and natural environment are described: the small scale of a meeting up to 50 people , lower and more flexible prices and fashion for green events. On the other hand, the supply side indicates rural resources that meet the needs of the market. Rural facilities for meetings were grouped into categories and for each of them the most representative example of the Polish venue is shown. The main conclusion for practitioners is that rural areas have considerable potential to build offerings for the meetings industry, but event organizers should be more focused on the competitive advantages created by authentically rural and ecological resources.

**Keywords:** meetings industry, rural areas, competitive advantage