

Artykuł pochodzi z publikacji: *Innowacje w przemyśle spotkań*,  
(Red.) A. Grzegorzcyk, J. Majewski, S. Wróblewski,  
Wyższa Szkoła Promocji, Warszawa 2014

## Kongresowa rewolucja

*dr Andrzej Mochon*  
*Prezes Zarządu*  
*Targi Kielce SA*

### Abstrakt

Targi Kielce, jeden z dwóch liderów targowych w Europie Środkowo-Wschodniej, podążają drogą innowacyjnych działań. Wystawiennictwo w ostatnich latach rozwija się w Polsce na tyle intensywnie, że zasłużyło na miano przemysłu targowego, stanowiącego jeden z istotnych sektorów gospodarki naszego kraju. Targi nie tylko w Polsce, ale i na świecie wchodzą w nową erę. Po ostatnich kilku latach spowolnienia gospodarczego, które miało istotny wpływ także i na branżę wystawienniczą, bardzo dobrze rokują na najbliższe lata. „Styl” uczestnictwa w wystawach jednak się zmienia. Przedstawiciele firm coraz częściej przyjeżdżają na targi także po wiedzę. W każdej branży co kilka miesięcy pojawia się jakaś nowość – nowe rozwiązanie, produkt, technologia, usługa – ludzie chcą się o tym jak najszybciej dowiedzieć, nauczyć i zapoznać się z opiniami ekspertów. W Targach Kielce pojawiła się zatem potrzeba stworzenia miejsca, w którym w komfortowych warunkach odbywać się będą mogły tego typu wydarzenia i to na najwyższym światowym poziomie. Teraz w Targach Kielce odbywa się około 700 konferencji rocznie – infrastruktura nowo powstałego Centrum Kongresowego umożliwia organizację tych spotkań w profesjonalnym otoczeniu.

**Słowa kluczowe:** Targi Kielce, targi, wystawy, konferencje, Centrum Kongresowe.

## **Abstract – Congress revolution**

Targi Kielce, one of the Central and Eastern Europe's two leaders of the trade fair and exhibition market pursues innovative development model. In the recent years, Poland's trade fair and exhibition market has been developing so rapidly that it has earned the name of exhibition industry and has thus become one Poland's economy most important sectors. Trade shows have entered a new era, not only in Poland, but also in other countries of the world. The economic slowdown of the recent years has had a significant impact on the exhibition industry; now the industry augurs really well for the coming years. However expo participation "style" has been changing. More and more often the companies' representatives join trade fairs in order to expand and upgrade their knowledge. Every few months each industry sees new developments - new solutions, products, technologies or services. People want to find out the details, expand knowledge and seek experts' opinions. Therefore Targi Kielce has recognised the need for a comfortable venue to host such events and offer world-class service level. Every year Targi Kielce is the venue for about 700 conferences; the newly-established Congress Centre's infrastructure is a professional facility, a perfect stage for such meetings.

**Keywords:** Targi Kielce, trade shows, exhibitions, conferences, congress and convention centre.

Zadaniem biznesu jest przekształcenie zmian w innowacje, a więc w nowy biznes, powiedział Peter F. Drucker, uważany za „ojca” współczesnych metod zarządzania. Twierdził również, że charakteru firmy nie określa jej nazwa, statut czy akty prawne. Określają go potrzeby klienta, które zostają zaspokojone, kiedy kupuje on jakiś produkt lub usługę. Zadowolenie klienta stanowi misję i cel każdej firmy. I doprawdy trudno nie zgodzić się z jego słowami. Targi Kielce, jeden z dwóch liderów targowych w Polsce, podążają taką drogą, wprowadzając innowacje w swojej działalności, błyskawicznie reagując na potrzeby swoich gości. Ośrodek to 90 000 m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej,

a w tym 36 000 m<sup>2</sup> w 7 pawilonach wystawienniczych z nowoczesną infrastrukturą. Targi Kielce to rocznie około 220 000 zwiedzających i gości z blisko 60 krajów, 6 000 wystawców oraz około 180 000 m<sup>2</sup> wynajętej powierzchni wystawienniczej. W kalendarzu Targów Kielce jest ponad 70 wydarzeń – targów, wystaw i 700 konferencji – m.in. PLASTPOL – najbardziej międzynarodowe targi w Polsce, znany na całym świecie Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego – trzecie targi przemysłu obronnego w Europie, targi budownictwa drogowego AUTOSTRADA-POLSKA – jedyne takie targi w Europie, SACRO-EXPO – największe targi sakralne w Europie oraz AGROTECH – najchętniej odwiedzane targi techniki rolniczej. Do Targów Kielce należy jedna trzecia udziału w polskim rynku targowym. Wśród organizatorów wystaw z Europy Środkowo-Wschodniej kielecki ośrodek targowy znajduje się na drugiej pozycji pod względem liczby wystawców i wynajętej powierzchni, wyprzedzając HUNGEXPO Budapeszt, targi w Brnie czy International Contract Fair w Kijowie.

**Zdjęcie 1: Targi AGROTECH co roku odwiedza blisko 60 tys. osób**



## **1. Przemysł targowo-konferencyjny**

Wystawiennictwo w ostatnich latach rozwija się w Polsce na tyle intensywnie, że zasłużyło na miano przemysłu targowego, stanowią-

cego jeden z istotnych sektorów gospodarki naszego kraju. To przede wszystkim dlatego, że żadna z firm nie może sobie pozwolić na „urlap od marketingu”. Na początku XXI wieku istniały obawy, że spotkania face to face zostaną wyparte przez wszechobecny Internet. Tak się nie stało, a targi ze spotkaniami B2B świetnie uzupełniają się z tym medium.

## **Zdjęcie 2: Rozmowy warte miliony euro podczas targów PLAST-POL**



Targi nie tylko w Polsce, ale i na świecie wchodzą w nową erę. Po ostatnich kilku latach spowolnienia gospodarczego, które miało istotny wpływ także i na branżę wystawienniczą, bardzo dobrze rokują na najbliższe lata. Wystarczy spojrzeć na ten przemysł w Niemczech, gdzie mimo trudnej sytuacji 30 procent wystawców planuje zwiększyć wydatki na targi. Według AUMA – Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego dotyczy to głównie dużych firm, jak i targowych „weteranów”, czyli tych którzy od lat wykorzystują targi jako jedno z najbardziej skutecznych narzędzi marketingu bezpośredniego. Trudno jest się oczywiście porównywać z potężnym niemieckim rynkiem wystawienniczym, ale jednak trendy w europejskiej gospodarce są podobne. Targi przemysłowe organizowane przez nasz ośrodek posiadają od lat ugruntowaną pozycję na rynku. Jesteśmy m.in. niekwestionowanym liderem w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy

– najbardziej międzynarodowa wystawa w Polsce PLASTPOL skupia corocznie wystawców z ponad 30 krajów całego świata i reprezentuje gałąź przemysłu „obsługującą” wiele ważnych sektorów i jeśli rośnie PLASTPOL – jest to świadectwo tego, że na rynku dobrze się dzieje. Niekwestionowaną i, śmiało można rzec, niczym niezagrożoną palmę pierwszeństwa – od wielu lat Targi Kielce dzierżą także na polu przemysłu zbrojeniowego, bezpieczeństwa cywilnego i wojskowego – na pięć klasyfikowanych przez Polską Izbę Przemysłu Targowego imprez, cztery to wystawy kieleckie, z Międzynarodowym Salonem Przemysłu Obronnego na pierwszym miejscu. MSPO to zresztą nie tylko lider na arenie krajowej, ale także ugruntowana trzecia pozycja wśród wystaw zbrojeniowych w Europie – po Londynie i Paryżu. Wystawy branżowe to coraz częściej, także w przypadku Targów Kielce, połączenie biznesu i nauki. Efektem targowych kontaktów jest w wielu przypadkach wdrożenie nowej myśli technologicznej do produkcji maszyn, urządzeń, czy samych towarów.

Przedsiębiorstwa coraz częściej jednak wykorzystują targi nie tylko do wymiany doświadczeń i prezentacji oferty, ale przede wszystkim do promocji samej marki. Z biznesem jest przecież trochę tak, jak z powstającymi na każdym rogu kawiarniami. Dobrą kawę pije się najlepiej w towarzystwie, na pewno nie przez Internet. A żeby stoiska spełniały swoją rolę i przyciągały klientów wystąpienie targowe nie może obyć się bez interesującego eventu. Nasi wystawcy coraz częściej przyjeżdżają na targi także po wiedzę. W każdej branży co kilka miesięcy pojawia się jakaś nowość – nowe rozwiązanie, produkt, technologia, usługa – ludzie chcą się o tym jak najszybciej dowiedzieć, nauczyć i zapoznać się z opiniami ekspertów. Przedsiębiorstwa sektora B2B chętnie biorą udział w targach i konferencjach, chociaż dostrzegają, że zmienia się ich rola – wynika z badań przygotowanych w 2012 roku na zlecenie firmy prowadzącej badania marketingowe Iteco. Na 150 badanych przedsiębiorstwach 92 proc. zadeklarowało, że w ciągu ostatniego roku brały udział w targach jako wystawca lub jako organizator albo współorganizator konferencji. 84 proc. badanych przedsiębiorstw wymienia jako jeden z powodów uczestniczenia w targach i konferencjach możliwość bezpośredniego spotkania z potencjalnymi klientami. Pojawianie się na wydarzeniach branżowych zapewnia rozpoznawalność. 76 proc. badanych firm jako jeden z powodów uczestnictwa w targach i konferencjach wymienia możliwość ciekawego zaprezentowa-

nia firmy lub produktu. Targi zatem są doskonałą szansą na skupienie w jednym miejscu niemal całego środowiska związanego z branżą, czyli szansą dla wystawców, aby swoją ofertą zainteresowali wyselekcjonowanych zwiedzających.

Rynek targowy w Polsce to przekrój przez wszystkie możliwe branże i sektory gospodarki. Polska Izba Przemysłu Targowego klasyfikuje wystawy w 35 branżach – wśród nich nie brak imprez z sektora B2C, kierowanych do tzw. „Kowalskiego”, ale statystyki wskazują wyraźnie, że targi to przede wszystkim miejsce kontaktu biznesu z biznesem. Nieodzownym elementem około 80% imprez targowych są konferencje i kongresy. Te ważne dla rozwoju nauki i biznesu wydarzenia organizują przedstawiciele przeróżnych profesji i gałęzi gospodarki. Są to zarówno małe firmy, które w ten sposób prezentują swoje usługi, jak i duże organizacje i instytucje. Świat idzie naprzód. Z ankiet współpracujących z Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej „Przemysł spotkań w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2014” za 2013 rok wynika, że wartość dodana sektora spotkań w Polsce wyniosła 580 mln złotych. I mimo że to trudny rynek i w porównaniu z rokiem ubiegłym liczba wydarzeń spadła z 22 300 do 18 100, to liczba uczestników wzrosła o blisko 500 tys. i wyniosła 4,02 miliona osób.

## **2. Od mikrofonu po skomplikowaną scenografię**

Rozwój przemysłu konferencyjnego sprawił, że Targi Kielce nieustannie inwestują zarówno w infrastrukturę targową, jak i promocję imprez. Dotychczas do ich organizacji wykorzystywano małe Centrum Konferencyjne i hale wystawiennicze – w tym, najnowocześniejszą w Polsce halę E. Jednak wraz z rozwojem rynku kongresowego w Polsce, pojawiła się potrzeba stworzenia miejsca, w którym w komfortowych warunkach odbywać się będą mogły wydarzenia na najwyższym światowym poziomie. Otwarte w połowie 2013 roku Centrum Kongresowe jest naturalnym elementem na drodze rozwoju ośrodka. I niespełna półtora roku wystarczyło, aby były doskonałe efekty podjętych działań. Organizowane przez Targi Kielce nowe wydarzenia odnotowuje prasa również europejska.

### Zdjęcie 3: Centrum Kongresowe Targów Kielce



Rynek ewoluuje i zmierza w kierunku jak najbardziej kompleksowych usług. Otwarcie nowej przestrzeni dla tego typu spotkań to jedyna droga, by sprostać wymaganiom rynku i coraz większym wymaganiom organizatorów. Możliwość wykorzystania multimediiów, nowoczesne zaplecze techniczne, video-konferencje, szansa na zainstalowanie skomplikowanej scenografii czy chociażby catering na kilkaset osób to życzenia, które bezsprzecznie musi teraz spełniać każdy ośrodek konferencyjny. Infrastruktura Centrum Kongresowego Targów Kielce umożliwia organizację spotkań w profesjonalnym otoczeniu. Działalność Centrum wpływa zatem przede wszystkim na poprawę jakości merytorycznej naszych wystaw. Sale nowego Centrum Kongresowego, zostały wyposażone nie tylko w nowoczesny sprzęt do obsługi kongresów i konferencji, ale także zaprojektowano je w taki sposób, by stworzyć komfortowe warunki do organizacji widowisk artystycznych i wydarzeń kulturalnych. Cztery sale konferencyjne po 100 osób gwarantują możliwość dowolnej konfiguracji powierzchni. Dzięki temu rozwiązaniu każda z konferencji podzielona może być na odbywające się w tym samym czasie panele tematyczne, a jak wynika z naszych obserwacji, taki kurs obierają teraz organizatorzy spotkań naukowych i szkoleń branżowych. W nowym Centrum Kongresowym znajdują się również przestronne Centrum Prasowe, komfortowa Strefa VIP, garderoby dla artystów oraz wyją-

kowa sala konferencyjna na wieży widokowej. Organizatorzy dużych konferencji wykorzystują salę kongresową będącą w stanie pomieścić 1000 osób. Pomieszczenie to wyposażone jest w nowoczesną scenę, estradowe nagłośnienie i oświetlenie oraz pomieszczenia do tłumaczeń symultanicznych. Od początku 2010 roku w całym ośrodku zainstalowana została warta ponad pół miliona złotych sieć internetowa, dzięki której bez przeszkód możemy organizować spotkania on-line. W halach wystawienniczych i Centrum Kongresowym zainstalowanych jest ponad 20 monitorów, na których z dowolnego punktu w Targach można transmitować spotkania „na żywo”.

#### **Zdjęcie 4: Sala Omega na 1000 osób**



Wśród 70 organizowanych przez nas imprez targowych nie ma ani jednej, której nie towarzyszyłyby seminaria czy konferencje. Co więcej – podczas niektórych, jak np. targi EDUKACJA, w ciągu trzech dni organizowanych jest blisko 80 konferencji, warsztatów i szkoleń. Około 600 gości uczestniczy w konferencji Bezpieczny Stadion i Bezpieczne Miasto organizowanych przy okazji wystaw SPORT-OBIEKT i ALARM. Równie dużym zainteresowaniem cieszą się konferencje architektów: Kościoły i Muzea naszych czasów podczas targów SACROEXPO, a także duże grono skupia Turystyka wiejska na drodze do komercjalizacji w ramach wystawy AGROTRAVEL czy Święto-



krzyskie Dni Fizjoterapii na targach REHMED-PLUS. To jednak tylko niewielki fragment długiej listy konferencji towarzyszących organizowanym w Kielcach imprezom wystawienniczym. Współorganizatorami tych prestiżowych spotkań są instytucje i stowarzyszenia.

#### **Zdjęcie 5: Widowisko Chopin<sup>4</sup> w hali E obejrzało 4500 osób**



Centrum Kongresowe w krótkim czasie stało się także miejscem organizacji prestiżowych spotkań, niezwiązanych organizowanymi przez Targi Kielce wystawami. Wśród nich znalazły się konferencje i szkolenia, takie jak np. kongres Kościoła Chrześcijan Wiary Ewangelicznej, największa w Polsce, bo gromadząca 2000 uczestników, konferencja stomatologów Dentopolis, gala i konferencja z okazji jubileuszu 90-lecia Lasów Państwowych, Gala Ambasadorów Kongresów Polskich czy wręczenie Laurów wojewody świętokrzyskiego. Dzięki możliwościom modyfikacji ustawienia sali kongresowej, na co składa się m.in. zsuwana widownia oraz modułowa scena, odbyły się tam także wydarzenia, takie jak: Mistrzostwa Polski w Kulturystyce i Fitness, pokazy w ramach międzynarodowego konkursu mody Off Fashion, koncerty Andrzeja Piasecznego oraz zespołu Raz Dwa Trzy. Organizacji imprez masowych służy również najnowocześniejsza w Polsce hala wystawiennicza, zapewniając dogodne warunki nie tylko dla melomanów, ale także fanów sportu. Tam odbyły się między innymi rejestrowane przez TVP1 widowisko muzyczno-taneczne Chopin<sup>4</sup>, które obejrzało 4500 osób oraz koncert z udziałem Ennio Morricone.

Obiekt wykorzystany był także do organizacji kongresu religijnego Świadków Jehowy na 4000 osób. Co roku w hali odbywają się również największe w regionie bankiety organizowane z okazji gali Plebiscytu Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu oraz targów grupy PSB.

**Zdjęcie 6: Bankiet z okazji gali Plebiscytu Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu gromadzi co roku ponad 600 osób**



### **3. Profesjonalizm wzmocnieniem dla regionu**

Organizacja konferencji stanowi coraz większą część w działalności Targów Kielce, dlatego od kilku lat logo firmy zostało wzbogacone o informację na ten temat. Obecnie w widniejącej na nim nazwie znalazł się napis w języku angielskim Targi Kielce – Exhibition and Congress Centre. Dzięki temu organizator targów jest lepiej identyfikowany również jako ośrodek konferencyjny. Jesienią 2014 roku Centrum Kongresowe Targów Kielce otrzymało rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Kielecki ośrodek uzyskał certyfikat Profesjonalnego Organizatora Kongresów. Wyróżnienie to jest dowodem, że Centrum cały czas prężnie się rozwija oraz prezentuje wysoki poziom świadczonych usług. Rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej uzyskują podmioty wyspecjalizowane w planowaniu i organizacji wydarzeń, posiadające

odpowiednie doświadczenie organizacyjne oraz zaplecze techniczne, a także przeszkolony zespół pracowników, umożliwiający pełną realizację kongresów oraz innych wydarzeń. Rekomendacje przyznawane są na okres dwóch lat.

Działalność wystawiennicza i konferencyjna Targów Kielce wpływa na rozwój gospodarczy regionu, pobudzając mały i średni biznes w mieście i w regionie świętokrzyskim. Dzięki nim tworzone są nowe miejsca pracy, rozwija się infrastruktura okołotargowa. Powstają nowe hotele, punkty gastronomiczne i lokale rozrywkowe, prowadzone są też nowe inwestycje infrastrukturalne. Rozwija się tzw. turystyka biznesowa i zwiększa się oferta kulturalna proponowana przez miasto. Targi stanowią centrum wymiany myśli technologicznej oraz doświadczeń, są miejscem, gdzie rodzą się nowe pomysły. Skupiają osoby o podobnych zainteresowaniach, co jest wspaniałą bazą dla organizowania imprez tematycznych – gospodarczych, kulturalnych czy sportowych. Targi Kielce to niewątpliwie jedna z najlepszych wizytówek stolicy województwa świętokrzyskiego i całego regionu. Ich obecność wpływa na charakter miasta i jego postrzeganie zarówno na zewnątrz, jak i przez samych kielczan. To siła napędowa lokalnej gospodarki i miejsce, które każdego roku podczas 150 dni targowych przyciąga do Kielc dziesiątki tysięcy wystawców i przedsiębiorców, i miejsce, gdzie zawierane są wielomilionowe kontrakty.

Reasumując, ostatnie kilkanaście miesięcy i z pewnością kolejne lata to dla Targów Kielce okres intensyfikacji działań na polu konferencyjnym. Profesjonalny zespół, doświadczenie i śmiałe spojrzenie w przyszłość to nasza recepta na sukces, bo jak powiedział kolejny z mistrzów biznesu i zarządzania, Henry Ford, firmy, które rosną dzięki rozwojowi i ulepszeniom, nie zginą.